

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	
DATA RIWAYAT HIDUP.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka	9
F. Kerangka Pemikiran	16
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI	
A. Strategi Komunikasi.....	32
1. Perencanaan Komunikasi.....	59
2. Manajemen Strategis.....	63
3. Taktik Persuasi.....	64
4. Tahapan Menyusun Strategi.....	65
5. Fungsi Strategi Komunikasi.....	67
B. Gerakan Dakwah.....	68
1. Konsep Dakwah.....	68
2. Pengertian gerakan Dakwah.....	83
C. Teori Perencanaan (<i>Theory Planning</i>).....	87
D. Teori Manajemen Strategis (<i>The Strategis Management</i>)...	89
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

A. Paradigma Penelitian.....	92
B. Pendekatan Penelitian.....	94
C. Jenis Penelitian.....	95
D. Jenis dan Sumber Data.....	96
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	97
F. Prosedur Analisis Data.....	105
G. Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan	107

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. HASIL PENELITIAN.	
1. Sejarah Singkat Jalsatul Itsnain.....	109
2. Visi dan Misi Jalsatul Itsnain.....	110
3. Program Kegiatan Jalsatul Itsnain.....	111
4. Struktur Kepengurusn Jalsatul Itsnain.....	112
5. Permasalahan Dakwah dalam Realitas Sosial.....	123
6. Karakteristik Jamaah Jalsatul Itsnain	125
7. Tujuan Utama Pengajian Jalsatul Itsnain	128
8. Media yang digunakan dalam Jalsatul Itsnain.....	134
9. Program Kegiatan MR selain Jalstul Itsnain.....	136
10. Manajemen MR dalam Jalsatul Itsnain.....	137
11. Faktor penyebab antusias jamaah Jalsatul Itsnain.....	146
B. PEMBAHASAN.....	
1. Perencanaan Komunikasi dalam Pengajian Jalsatul Itsnain Majelis Rasulullah	151
a. Menganalisis Masalah.....	152
b. Menganalisis Khalayak.....	156
c. Merumuskan Tujuan Komunikasi.....	162
d. Pemilihan saluran komunikasi dan merencanakan produksi media.....	172
e. Merencanakan Manajemen Komunikasi.....	174

f.	Pengembangan Pesan.....	179
g.	Merencanakan Evaluasi Komunikasi.....	180
2.	Manajemen Strategis Majelis Rasulullah dalam Pengajian Jalsatul Itsnain.....	185
a.	Tahapan Perumusan.....	185
b.	Tahapan Implementasi.....	190
c.	Tahapan Evaluasi.....	191
3.	Taktik Persuasi Majelis Rasulullah dalam Pengajian Jalsatul Itsnain.....	195
a.	Taktik Partisipasi.....	195
b.	Taktik <i>Payy Off Idea</i>	202
c.	Taktik <i>Icing Device</i>	204
d.	Taktik Asosiasi.....	205

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	210
B.	Saran-saran.....	212

DAFTAR PUSTAKA.....	213
---------------------	-----

Lampiran-Lampiran

1. Lampiran SK Penelitian
2. Lampiran Kesediaan Wawancara
3. Lampiran Pertanyaan Wawancara
4. Lampiran Hasil Wawancara
5. Lampiran Foto-Foto