

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BRPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	18
1. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	18
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	20

b.	Landasan Hukum <i>Earning Per Share</i> (EPS)	22
c.	Rumus Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	24
d.	Manfaat Mengetahui <i>Earning Per Share</i> (EPS) ...	25
2.	<i>Return On Assets</i> (ROA)	26
a.	Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA)	27
b.	Landasan Hukum <i>Return On Assets</i> (ROA)	30
c.	Rumus Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	31
d.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i> (ROA)	32
3.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	33
a.	Teori Kebijakan Dividen	35
b.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	36
c.	Landasan Hukum <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) ..	38
d.	Rumus Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	39
e.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	39
f.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	40
C.	Kerangka Berpikir	45
D.	Hipotesis	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	48
A.	Obyek Penelitian	48
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	48
C.	Jenis Data Penelitian	50

D. Sumber Data Penelitian	50
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	52
G. Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	54
2. Analisis Regresi Linier	54
a. Sederhana	54
b. Berganda	55
3. Analisis Korelasi	56
4. Analisis Koefisiensi Determinasi	59
5. Analisis Uji Hipotesis	60
a. Uji t	60
b. Uji F	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk	63
2. Sejarah Berdirinya PT Unilever Indonesia Tbk.	65
3. Visi, Misi, dan Nilai PT Unilever Indonesia Tbk.	67
4. Manajemen Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.	69
5. Deskripsi Hasil Penelitian	73
a. Analisis Deskriptif	73
b. Analisis Kuantitatif	80
B. Pembahasan	113

1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	114
2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	116
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	118
BAB V PENUTUP	121
A. Simpulan	121
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

