

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Masyarakat Urban.....	14
2.1.1 Pengertian Masyarakat Urban.....	14
2.1.2 Terbentuknya Masyarakat Urban.....	18
2.1.3 Karakteristik Masyarakat Urban.....	19
2.1.4 Komunitas.....	22
2.2 Komunikasi.....	26
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	26
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	27
2.2.3 Komunikasi Massa.....	28
2.2.4 Dampak Komunikasi Massa.....	30
2.3 Media Sosial.....	34
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	34
2.3.2 Sejarah Media Sosial.....	35
2.3.3 Klasifikasi Media Sosial.....	36
2.4 Jaringan Aktor.....	38
2.5 Solidaritas Sosial.....	41
2.5.1 Definisi Solidaritas Sosial.....	41
2.5.2 Solidaritas Mekanis.....	43
2.5.3 Solidaritas Organik.....	44
2.5.4 Pengertian Kelompok Sosial.....	45

2.5.5	Jenis-jenis Kelompok Sosial.....	49
2.5.6	Klasifikasi Emmile Durkheim.....	50
2.5.7	Tipe-tipe Kelompok Sosial Yang Lainnya.....	53
2.6	Penelitian Terdahulu.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		
3.1	Metode Penelitian.....	57
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.2.1	Data Primer.....	59
3.2.2	Data Sekunder.....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.3.1	Observasi (<i>Observation</i>).....	62
3.3.2	Wawancara (<i>Interview</i>).....	62
3.3.3	Wawancara Semiterstruktur (<i>Semistruktur Interview</i>).....	63
3.3.4	Wawancara Tidak Berstruktur (<i>Unstructured Interview</i>).....	63
3.3.5	Studi Kepustakaan dan Dokumentasi.....	68
3.4	Teknik Analisis Data.....	65
3.5	Jadwal dan Tempat Penelitian.....	66
3.5.1	Tempat Penelitian.....	66
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1.	Sejarah Terbentuknya “UrbanCikarang”	68
4.1.2.	Struktur Pengelolaan “UrbanCikarang”	72
4.1.3.	Bagan Struktur Pengelolaan “UrbanCikarang”	74
4.1.4.	Visi dan Misi “UrbanCikarang”	74
4.1.5.	Prestasi dan Capaian “UrbanCikarang”	75
3.2	Identitas Informan.....	76
3.3	Pola Solidaritas Sosial Antar Komunitas yang Ada Pada Media Sosial Dalam Masyarakat Urban.....	78
3.3.1	Komunitas Hobi Sebagai Tempat berinteraksi Masyarakat Urban.....	78
3.3.2	Azaz Kesadaran dan Solidaritas.....	81
3.4	Peran “UrbanCikarang Dalam Membangun Solidaritas Sosial Pada Masyarakat Urban.....	90

3.4.1	Bentuk Pengelolaan Akun Media Sosial “UrbanCikarang”	90
3.4.2	“UrbanCikarang” Sebagai Pemantik Solidaritas Masyarakat Urban.....	91
3.5	Faktor Pendorong dan Penghambat Solidaritas Sosial Pada Akun Media Sosial “UrbanCikarang”	92
3.5.1	Aspek Sosial.....	92
3.5.2	Aspek Budaya.....	94
BAB V PENUTUP.....		96
DAFTAR PUSTAKA.....		vii
LAMPIRAN.....		

