

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Literatur	7
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Batasan Pengertian dan Istilah.....	22
BAB II TEORI TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS, DIFUSI INOVASI, KEWIRAUSAHAAN, DAN PESANTREN	27
A. Teori tentang Strategi Komunikasi Bisnis.....	27
1. Definisi Strategi	27
2. Definisi Komunikasi Bisnis	30
3. Bentuk-bentuk Komunikasi Bisnis	32
4. Tujuan Komunikasi Bisnis	36
5. Negosiasi dalam Komunikasi Bisnis	40
6. AIDA dalam Persuasi Bisnis	45
7. Analisis SWOT	48
8. Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis	52
B. Teori Difusi Inovasi dalam Komunikasi	55
1. Pengertian Difusi Inovasi	55
2. Elemen Difusi Inovasi	57
3. Proses Putusan Inovasi	58
4. Faktor yang Memengaruhi Tingkat Adopsi	61
C. Konsep Kewirausahaan	68
1. Pengertian Kewirausahaan	68
2. Tujuan Kewirausahaan	70

D. Konsep Pesantren.....	72
1. Pengertian Pesantren	72
2. Elemen Dasar Sebuah Pesantren	73
3. Peranan Pesantren	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	80
A. Tempat Penelitian	80
B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian	80
C. Jenis Data.....	83
D. Sumber Data	83
E. Teknik Pengumpulan Data	84
F. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	86
G. Teknik Analisis Data.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	90
A. Hasil Penelitian Strategi Komunikasi Bisnis dalam Kewirausahaan Eco	
Pesantren Daarut Tauhiid	90
1. Profil Eco Pesantren Daarut Tauhiid	90
2. Tujuan Pendirian Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid	94
3. Komunikasi Bisnis Islami dalam Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut	
Tauhiid	100
4. Kategorisasi kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid	108
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
1. Proses Menyampaikan Informasi pada Komunikasi Bisnis dalam	
Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid.....	121
2. Proses Persuasi pada Komunikasi Bisnis dalam Kewirausahaan Eco	
Pesantren Daarut Tauhiid.....	136

3. Inovasi pada Komunikasi Bisnis dalam Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid 151	
4. Evaluasi pada Komunikasi Bisnis dalam Kewirausahaan Eco Pesantren Daarut Tauhiid 157	
BAB V PENUTUP	165
A. Kesimpulan.....	165
B. Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN	169

