

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN ONLINE DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OUTLET TROS_CO**

(Studi Pada Konsumen Outlet Tros_co Bandung)

Skripsi

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Nur Hidayatullah

1148020226

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2018