

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS KONSTRUKSI DAKWAH DALAM FILM ANIMASI “UPIN DAN IPIN EPISODE 1-10”	19
A. Tinjauan Teoritis Tentang Konstruksi Dakwah	19
1. Pengertian Konstruksi Dakwah.....	19
2. Landasan Dakwah	24
3. Unsur Dakwah.....	28
4. Hubungan Proses Komunikasi dengan Penyampaian Dakwah	32
B. Film Animasi.....	34

1. Pengertian Film	34
2. Jenis-jenis Film	36
3. Film Animasi.....	39
4. Film Animasi Sebagai Media Dakwah	41
C. Kajian Teoritik	46
1. Teori Konstruksi Sosial.....	46
2. <i>Framing</i> : Model William A Gamson dan Andre Modigliani.....	48
BAB III TINJAUAN EMPIRIK KONSTRUKSI DAKWAH DALAM FILM ANIMASI “UPIN DAN IPIN EPISODE 1-10”.....	50
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
1. Profil MNC TV	50
2. Seputar Serial Film Animasi Upin dan Ipin	53
3. Sinopsis Film Animasi Upin dan Ipin Episode 1-10.....	54
4. Karakter Pemain Film Animasi Upin dan Ipin Episode 1-10.....	77
B. Pembahasan Hasil Penelitian	84
1. Unsur-unsur Dakwah Dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode 1-10.....	84
2. Pesan Dakwah Yang Dikemas Dalam Film Animasi Upin dan Ipin Episode 1-10.....	99
BAB IV PENUTUP	109

A. KESIMPULAN	109
B. REKOMENDASI.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116

