

## ABSTRAK

Lestari Latifah DP. *Konstruksi Dakwah Dalam Film Animasi (Analisis Framing William A Gamson dan Andre Modigliani Pada Film Upin dan Ipin episode 1-10).*

Dalam penyampaian dakwah setiap da'i memiliki cara masing-masing agar tercapai tujuannya. Dakwah memiliki beberapa unsur, diantaranya adalah pesan dan metode dakwah. Pesan dalam berdakwahnya biasanya disampaikan melalui mimbar dan melalui sebuah kajian-kajian yang diadakan di masjid, namun jika pesan disampaikan dalam sebuah film. Film pun tentunya seorang da'i mengemas terlebih dahulu pesan apa yang akan disampaikan dan bagaimana metodenya agar khalayak mudah memahami tayangannya nanti. Film animasi merupakan salah satu film yang diminati banyak kalangan tidak hanya anak kecil saja, karena penyampaiannya yang unik selain menghiburpun mamu mendidik tanpa harus menggurui.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah dan metodenya, lalu untuk mengetahui pengemasan pesan yang disampaikan melalui film animasi.

Penelitian ini merupakan cambukan bagi para da'i dan calon da'i bahwa berdakwah tidak hanya melalui lisan dan tulisan namun dengan hal yang bisa memuat terkesan para khalayak (madh'u) dengan sebuah tayangan yang mudah diterima oleh orang lain. Berdakwah melalui karya film tentunya memiliki karakter masing-masing. Film animasi Upin dan Ipin yang bernuansa religi dan banyak mengandung pesan dakwah serta menyampaikannya dengan cara yang halus dan lembut. Oleh karena itu, dengan film animasi yang dilihat pembedingkaian, akan diteliti pesan dakwah dan penyampaiannya.

Penyajian data dianalisis sesuai dengan rumusan atau tabel *framing* model Gamson dan Modigliani, mengungkapkan makna pesan dakwah pada Film animasi ini. Metode Analisis data pada penelitian kali ini menggunakan metode deskriptif yang mendiskripsikan dan memaparkan tentang pembedingkaian dakwah dalam film animasi. Didalam *package* ini terdapat dua struktur, yaitu *core frame* dan *condensing symbols*. Struktur pertama merupakan pusat organisasi elemen-elemen ide yang membantu komunikator untuk menunjukkan substansi isu yang tengah dibicarakan. Sedangkan struktur yang kedua mengandung dua substruktur, yaitu *framing devices* dan *reasoning devices*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam film animasi Upin dan Ipin memiliki pesan-pesan, yakni amar ma'ruf nahi munkar dalam setiap episode 1-10. Sedangkan pengemasan dakwah dalam film animasi ini dapat mengungkap pesan yang ingin disampaikan oleh sutradara kepada penonton.