

ABSTRAK

ANGGARA, **MAKNA JARGON “PERUBAHAN” TIM PRO-ASST**(Studi Fenomenologi Konsultan Komunikasi *Profesional Assistant* Dalam Pemenangan Bupati Kabupaten Berau Di Pemilukada Kalimantan Timur.

Upaya menumbuhkan citra seseorang kepada masyarakat pada kegiatan pemilihan umum membutuhkan strategi yang dipersiapkan dengan baik. Menciptakan opini publik kepada masyarakat agar mampu mengarahkan masyarakat untuk memilih tokoh atau seseorang yang mencalonkan diri dalam aktivitas pemilihan umum. Pekerjaan yang penuh dengan tantangan dan menuntut untuk berpikir cerdas ini harus dikerjakan dengan rasa profesionalisme serta rasa tanggung jawab terhadap profesi sebagai praktisi PR, terutama dalam bidang komunikasi politik.

Salah satu tujuan khusus kehumasan adalah menciptakan opini publik yang menyenangkan tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh badan atau perusahaan atau seseorang yang bersangkutan. Tidak terlepas juga dalam aktivitas pemilukada, setiap orang berupaya menumbuhkan citra kepada masyarakat dalam upaya meraih simpatik dan memenangkan proses pemilukada.

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan data kualitatif melalui studi fenomenologi dan untuk memperoleh gambaran mengenai Makna Jargon “Perubahan” Tim PRO-ASST, dengan pendekatan Studi Fenomenologi Konsultan Komunikasi *Profesional Assistant* Dalam Pemenangan Bupati Kabupaten Berau Di Pemilukada Kalimantan Timur.

Dalam melakukan penelitian, peneliti menemukan bahwa proses pembuatan jargon yang rumuskan oleh tim konsultan komunikasi PRO-ASST pada pemilukada di Kabupaten Berau, Kalimantan Timur yang didapat dari berbagai sumber, melalui metode survei, data dari relawan lapangan dan informasi yang didapat melalui komunikasi layanan sms hotline. Pasangan calon Bupati Muharram dan Agus Tamtomo pada awalnya mengambil jargon “Keberagaman Itu Indah” yang kemudian diganti menjadi jargon “Perubahan” dirumuskan dengan relevansi kebutuhan masyarakat yang ada di Kabupaten Berau