

ABSTRAK

IMPLEMENTASI AR (*AUGMENTED REALITY*) PADA BROSUR DENGAN METODE *NATURAL FEATURE TRACKING* BERBASIS ANDROID

(Studi Kasus: Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung)

Oleh

Andri Andryansyah Setiawan

1211705023

Seiring dengan selesainya pembangunan fasilitas kampus, guna meningkatkan minat para calon mahasiswa diperlukan sebuah media penyampaian informasi mengenai fasilitas prodi/jurusan. Sejak awal publikasi/periklanan telah mempunyai kaitan yang kompleks dengan berbagai perkembangan di bidang-bidang lain. Utamanya, antara bidang-bidang industri dan komunikasi, atau antara perdagangan dan informasi. Keberadaan teknologi informasi yang semakin berkembang menjadikan sarana untuk mempermudah pekerjaan manusia. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh pihak prodi/jurusan teknik informatika untuk membuat sebuah brosur interaktif dengan penerapan AR (*Augmented Reality*) di dalamnya. Kombinasi dari sistem AR (*Augmented Reality*) dengan media cetak akan memberikan nilai lebih dibanding dengan sesuatu yang hanya dicetak saja atau konten saja. AR dengan teknik tanpa penanda menggunakan metode *Natural Feature Tracking*. Metode ini menekankan pada pendeteksian terhadap titik-titik (*interest point*) atau sudut pada gambar. Kemudian dilanjutkan dengan proses analisa tepi untuk mendapatkan deteksi sudut yang tepat.

Kata kunci: Android, *augmented reality*, Brosur interaktif, *Natural Feature Tracking*, Teknik Informatika UIN Sunan Gunung Djati Bandung

ABSTRACT

IMPLEMENTATION AR (AUGMENTED REALITY) ON BROCHURE USING NATURAL FEATURE TRACKING METHOD BASED ANROID

*(Case Study: Informatic Engineering State Islamic University Sunan Gunung
Djati Bandung)*

By

Andri Andryansyah Setiawan

1211705023

Along with the completion of the construction of campus facilities, in order to increase the interest of prospective students needed a medium to deliver information about the facilities programs study. Since the beginning of the publication / advertising has had a complex connection with developments in other fields. Primarily, the fields of industry and communications, or between trade and information. The existence of growing information technology makes a means to facilitate the work of man. It can be used by the Informatics Engineering to create an interactive brochure with the application of AR (Augmented Reality) in it. The combination of the system of AR (Augmented Reality) with the print media would give more value than something that is only printed only or content-only. AR techniques without markers using a method Natural Feature Tracking. This method emphasizes on the detection of the points (interest point) or the angle of the image. Then proceed with the process of analyzing the edge to get the right angle detection.

Keyword: *Android, augmented reality, Informatic Engineering State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung, interactive brochure, natural feature tracking.*