

Abstrak

Celebrity worship merupakan variabel yang sering dikaitkan dengan berbagai variabel lain, seperti *body image*, agresifitas, perilaku konsumtif dan lain sebagainya. Sementara itu penelitian yang berusaha untuk mengetahui apa penyebab munculnya perilaku *celebrity worship* atau penelitian yang menjadikan *celebrity worship* sebagai variabel dependen tidak banyak ditemukan, khususnya di Indonesia. Penelitian tersebut sebenarnya penting agar dampak negatif *celebrity worship* bisa diintervensi dengan menggunakan pendekatan yang tepat atau bisa dilakukan tindakan preventif sebelum perilaku *celebrity worship* muncul. Penelitian ini berfokus pada penyebab munculnya perilaku *celebrity worship* pada remaja yang menjadi *fans idol Group* K-Pop EXO yang disebut *Fandom Exo-L*. beberapa penelitian menunjukkan bahwa *celebrity worship* yang intens disebabkan oleh kurangnya kelekatan dengan orang tua dan ketidakhadiran orang tua mempengaruhi keinginan anak untuk memuja idola mereka. Dengan kajian literatur maka diputuskan bahwa penelitian ini akan melihat pengaruh *parent attachment* terhadap *celebrity worship*, di mana *parent attachment* sebagai variabel bebas dan *Celebrity Worship* sebagai variabel terikat. Subjek penelitian ini berjumlah 354 dari hasil *sampling* anggota grup *facebook Official EXO-L Bandung*, dari usia dan pendidikan yang beragam. Metode yang digunakan adalah studi kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif *parent attachment* terhadap *Celebrity Worship*. yang bersifat signifikan.

Kata kunci: *parent attachment, celebrity worship, fandom, K-pop, EXO-L*