

DAFTAR ISI

HAL

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah.....	6
1.2.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	21

1.6 Langkah-langkah Penelitian	23
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan penelitian	23
1.6.2 Metode Penelitian	24
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	25
1.6.4 Infroman	26
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.7 Teknik keabsahan Data	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	31
1.6.9 Lokasi Penelitian	32

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Konseptual.....	33
2.1.1 Pengertian Televisi.....	33
2.1.2 Pengertian Tayangan.....	34
2.1.3 Pengertian Berita.....	34
2.1.4 Berita Televisi	36
2.1.5 Berita Islami Masa Kini	37
2.2 Kerangka Teoritis	38
2.2.1 Pengertian Komunikasi	38
2.2.2 Karakteristik Komunikasi.....	39
2.2.3 Fungsi Komunikasi	40
2.2.4 Persepsi	41
2.2.5 Dimensi Persepsi	43

2.2.6	Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi	44
2.2.7	Masyarakat	46
2.2.8	Teori Agenda Setting	51

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum.....	52
3.1.1	Kondisi Objektif TRANS TV	52
3.1.2	Sejarah Singkat TRANS TV	52
3.1.3	Visi dan Misi Trans TV.....	54
3.1.4	Alamat Redaksi Trans TV.....	55
3.2	Berita Islami Masa Kini	56
3.3	Profil Informan.....	57
3.4	Hasil Penelitian Persepsi Masyarakat Cirengot Rt01 Rw04	
	Kel.Sukamulya Kec. Cinambo Bandung.....	62
3.4.1	Seleksi masyarakat.....	62
3.4.2	Interpretasi Masyarakat.....	66
3.4.3	Reaksi Masyarakat.....	77
3.5	Pembahasan Persepsi Masyarakat Cirengot Rt01 Rw04	
	Kel.Sukamulya Kec. Cinambo Bandung.....	83
3.5.1	Seleksi Masyarakat.....	83
3.5.2	Interpretasi Masyarakat.....	88
3.5.3	Reaksi Masyarakat.....	98

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan100
4.2 Saran103

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN 105



DAFTAR TABEL

Nomor		Hal
Tabel 1	Daftar Penelitian Terdahulu	61
Tabel 2	Profil Informan Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 3	Profil Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4	Profil Informan Berdasarkan Usia	61
Tabel 5	Profil Informan Berdasarkan Pendidikan	61
Tabel 6	Profil Informan Berdasarkan Status Pernikahan	62
Tabel 7	Intensitas Masyarakat pada Tayangan Berita Islami Masa Kini ...	63
Tabel 8	Tanggapan Masyarakat Mengenai Program Berita Islami Masa Kini	66
Tabel 9	pemahaman jadwal dan durasi penayangan Berita Islami Masa Kini	70
Tabel 10	Pemahaman masyarakat mengenai genre serta gaya bahasa pembawa acara <i>Berita Islami Masa Kini</i>	72
Tabel 11	Pemahaman masyarakat mengenai konten Berita Islami Masa Kini	74
Tabel 12	Tanggapan Masyarakat mengenai Berita Islam Masa Kini	77

Tabel 13	Reaksi setelah menonton <i>Berita Islami Masa Kini</i>	79
Tabel 14	Reaksi masyarakat dan program acara yang di tonton di Trans TV, setelah menonton <i>Berita Islami Masa Kini</i>	81

