

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO**

**KATA PENGANTAR**..... i

**DAFTAR ISI**..... iii

**DAFTAR TABEL**..... v

**DAFTAR GAMBAR**..... vi

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	12

**BAB II KERANGKA TEORITIS TENTANG HUKUM EKONOMI**

**SYARIAH DALAM PRODUK KREDIT PEMILIKAN RUMAH**

A. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	16
B. Produk Kredit Pemilikan Rumah.....	22
C. Deskripsi tentang Akad <i>Murabahah</i> .....	29

D. Penetapan <i>Margin</i> Keuntungan .....	46
E. Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 84/DSN-MUI/XII/2012 Tentang Metode Pengakuan Keuntungan <i>Tamwil Bi Al-Murabahah</i> (Pembiayaan Murabahah) di Lembaga Keuangan Syariah .....	49
<b>BAB III MEKANISME PENETAPAN <i>MARGIN</i> DALAM PROGRAM <i>AMAZING PRICE</i> PADA PRODUK KPR BSM GRIYA DAN RELEVANSINYA DENGAN FATWA NOMOR 84/DSN-MUI/XII/2012</b>	
A. Kondisi Objektif Bank Syariah Mandiri Area Bandung Ahmad Yani .....	52
B. Mekanisme penetapan <i>margin</i> dalam program <i>Amazing Price</i> pada produk KPR BSM Griya di BSM Area Bandung Ahmad Yani.....	59
C. Relevansi antara perubahan penetapan <i>margin</i> yang berbeda dalam program <i>Amazing Price</i> pada produk KPR BSM Griya di BSM Area Bandung Ahmad Yani dengan Fatwa Nomor 84/DSN-MUI/XII/2012 .....	75
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Rekomendasi .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	