

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Secara Teoritis	5
1.4.2. Secara Praktis	6
1.5. Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1. Tinjauan Penelitian Sejenis	6
1.5.2. Landasan Teoritis	10
1.5.3. Kerangka Konseptual	12

1.6. Langkah-langkah Penelitian	12
1.6.1.Lokasi Penelitian	12
1.6.2.Paradigma dan Pendekatan Penelitian	13
1.7. Metode Penelitian.....	14
1.7.1.Jenis dan Sumber Data	14
a. Jenis Data.....	14
b. Sumber Data	15
1.7.2.Penentuan Informan dan Unit Penelitian.....	15
a. Informan dan Unit Analisis.....	15
b. Teknik Penentuan Informan.....	15
1.7.3.Teknik Pengumpulan Data	16
a. Observasi Langsung.....	16
b. Wawancara.....	16
c. Studi Pustaka.....	17
d. Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
e. Teknik Analisis Data	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Ruang Lingkup Persepsi	19
2.1.1. Pengertian Persepsi	19
2.1.2. Proses Terjadinya Persepsi.....	21
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	24
2.1.4. Objek Persepsi	28

2.2. Ruang Lingkup Jurnalisme Islam.....	29
2.2.1. Sejarah dan Pengertian Jurnalisme Islam.....	292
2.2.2. Kajian Jurnalisme Islam	34
2.2.3. Peran Jurnalisme Islam	37
2.2.4. Wartawan Muslim, Sifat, dan Kewajibannya	43
2.2.5. Kose Etik Jurnalistik Islam	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1. Kondisi Objektif Republika Online.....	53
3.1.1. Sejarah Republika Online	53
3.1.2. Tagline Republika Online	56
3.1.3. Struktur Organisasi Republika Online	57
3.2.4. Alamat Redaksi Republika Online.....	59
3.2. Rubrik Khazanah	61
3.3. Profil Informan	62
3.4. Pembahasan	63
3.3.1. Pandangan Dosen Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung tentang Jurnalisme Islam pada rubrik khazanah Republika Online.....	65
3.3.2. Pandangan Dosen Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung tentang penyajian Jurnalisme Islam pada rubrik khazanah Republika Online.....	80
3.3.3. Sikap Dosen Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung tentang isu Jurnalisme Islam pada rubrik khazanah Republika Online	90
3.5. Analisis Peneliti terhadap hasil pembahasan.....	96
BAB IV PENUTUP	101
4.1. Simpulan.....	101

4.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	8
Table 3,1	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
Gambar 3.1	83
Gambar 3.2	84
Gambar 3.3	85
Gambar 3.4	86
Gambar 3.5	87
Gambar 3.6	88
Gambar 3.7	88