

## ABSTRAK

**Regi Raisa Rahman:** *Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi di Video Youtube.*

Pesatnya perkembangan teknologi media sosial membuat kepopuleran seakan-akan mudah didapat. Evie Effendi merupakan salah satu da'i populer di media sosial Youtube dengan kebanyakan jamaahnya dari kalangan kaula muda. Ia memiliki keunikan dan ciri khas dalam dakwahnya yaitu dengan selalu mengenakan pakaian modis ala kaula muda serta selalu menambahkan humor dalam ceramahnya.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui, menganalisis dan mengkonstruksi proses pembangunan retorika dalam dakwah Evie Effendi di video Youtube.

Penelitian ini menggunakan beberapa teori penunjang diantaranya teori retorika yang diungkapkan oleh Aristoteles dengan asumsi bahwa retorika merupakan seni untuk mempengaruhi orang lain (*the art of persuasion*) dengan cara menggunakan prinsip *ethos*, *pathos* dan *logos*. Kemudian teori retorika yang diungkapkan Jalaludin Rakhmat dengan asumsi komunikator perlu menggunakan beberapa imbauan persuasi dalam berpidato.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Kemudian, data yang diperoleh, peneliti menggunakan observasi, dokumentasi dan sampling. Setelah itu data-data dianalisis dan dideskripsikan sesuai dengan teori-teori yang ada.

Hasil dari penelitian ini yaitu konsep retorika yang diterapkan oleh Evie Effendi sebagai seni ceramah untuk mempengaruhi jamaahnya. Konsep yang diterapkan yaitu *ethos*, *pathos*, dan *logos*, serta lima imbauan persuasi. Gaya bahasa yang digunakan Evie Effendi dalam dakwahnya ini, yaitu *ta'lim* dan *tarbiyah*, *tazkir* dan *tanbih*, *targhib* dan *tabsyir*, *tarhib* dan *inzar*, *qashash* dan *riwayat*, serta *amar* dan *nahi*. kemudian, humor yang digunakan adalah humor *exaggeration*, *parodi*, *burlesque*, dan *belokan mendadak*.

### **Kata Kunci:**

(Retorika, Evie Effendi, Youtube)