

IMPLEMENTASI NAIVE BAYES CLASSIFER PADA SENTIMEN ANALISIS PREDIKSI RATING *MESSENGER* INDONESIA

Oleh:

Sartika Putri Supriatna

1147050152

Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan sentimen ulasan (positif, negatif dan netral) dengan menerapkan *Naive Bayes Classifier* untuk menggambarkan peringkat bintang dari setiap ulasan yang akan di bentuk perhitungan rating. Selain itu, penelitian ini menguji tingkat akurasi sistem data klasifikasi ulasan Aplikasi *Messenger* anak bangsa dengan *Naive Bayes Clasifikasi* dan Metode *Log Exp Sum*. Tahap klasifikasi menggunakan data ulasan yang diambil dari akun *play store* LiteBig, yogrt, catfiz, stealthchat, dan obrolan Indonesia. Proses pelabelan data dilakukan secara manual. Setelah melewati proses penarikan 2900 data yang terdiri dari 1447 data latih dan 1453 data uji. Berdasarkan hasil eksperimen yang dilakukan, klasifikasi sentimen memperoleh akurasi sebesar 90,64 %. Hasil ini menunjukkan bahwa *naive bayes classifer* dinyatakan baik dalam mengklasifikasi ulasan tekstual walaupun menggunakan data latih kurang dari data uji.

Kata Kunci : Sentimen, *Text Mining*, *Naive Bayes Classifier*, Rating, Ulasan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the sentiment of reviews (positive, negative and neutral) by Naive Bayes Classifier to describe the star rating of each review which will be form of rating calculation. In addition, this study examines the accuracy of the nation's Messenger Application classification data system with Naive Bayes Classifier and Log Exp Sum Method. The classification phase uses play store review data from LiteBig, yogrt, catfiz, stealthchat, and Obrolan Indonesian accounts. the labeling data was process manually. After passing the withdrawal process 2900 data of 1447 training data and 1453 test data. Based on the results of experiments conducted, sentiment classification obtained an accuracy of 90.64%. These results indicate that naive bayes classifier is good at classifying textual reviews even though it uses less training data than the test data.

Keywords: Sentiment, Text Mining, Naïve Bayes Classifier, Rating, Review.