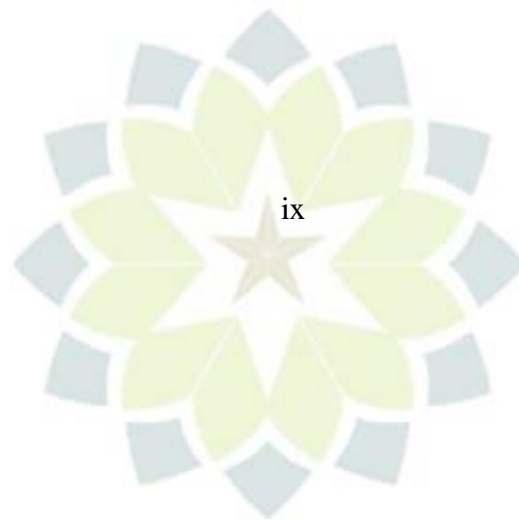


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	6
D. Kerangka Berpikir.....	6
E. Hipotesis	12
F. Langkah-langkah Penelitian	12
1. Menentukan Lokasi Penelitian	12

2. Metode Penelitian	12
3. Populasi dan Sampel	13
4. Jenis Data.....	14
5. Sumber Data.....	15
6. Operasional Variabel	15

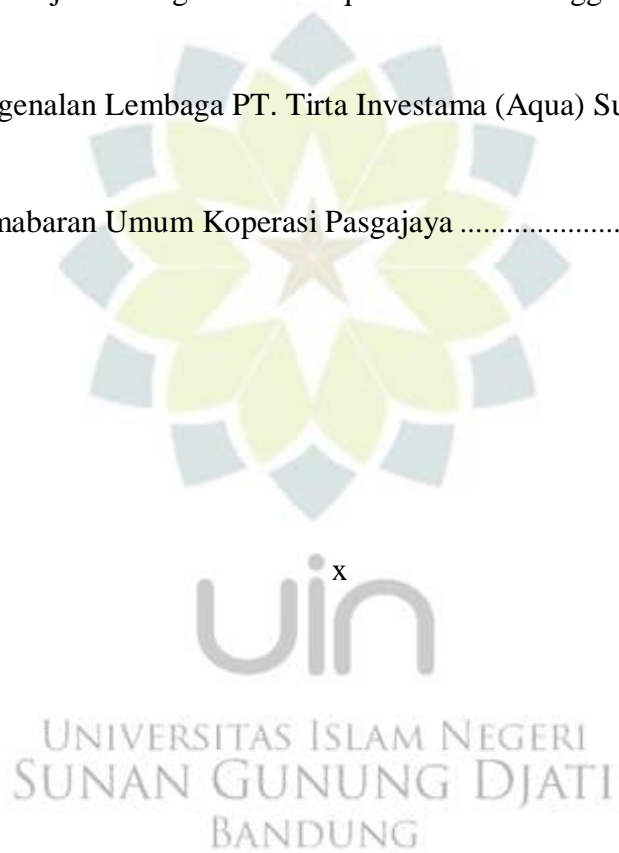


uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

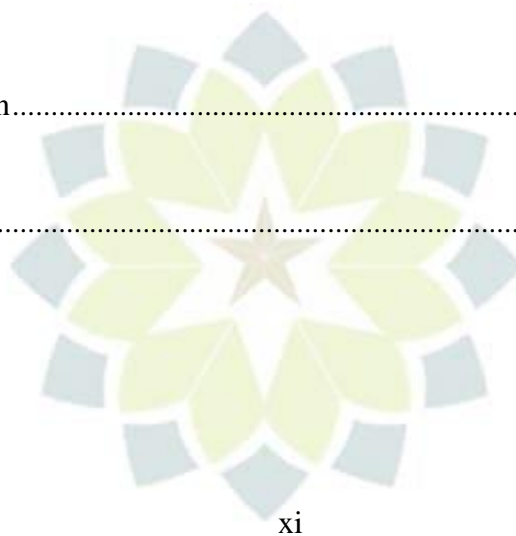
7. Teknik Pengumpulan Data	16
8. Teknik Analisis Data	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	21
A. Konsep Corporate Social Responsibility	21
1. Pengertian Corporate Social Responsibility	21
2. Konsep Corporate Social Responsibility	24
3. Kategori Perusahaan dalam pelaksanaan CSR.....	28
4. Prinsip-prinsip CSR (Corporate Social Responsibility)	30
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	31
1. Pengertian Pengembangan/Pemberdayaan Masyarakat	32
2. Prinsip-prinsip Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	37
3. Tujuan Pemberdayaan.....	41
4. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan	44
5. Konsep Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	47
C. Kesejahteraan Masyarakat	51

1. Keluarga Sejahtera	52
2. Indikator Tahapan Keluarga Sejahtera	53
BAB III ANALISIS EMPIRIS DAN PEMBAHASAN	56
A. Kondisi Objektif Program CSR Aqua di Desa Pasanggrahan Subang	56
1. Pengenalan Lembaga PT. Tirta Investama (Aqua) Subang.....	56
2. Gambaran Umum Koperasi Pasgajaya	59



B. Program Pemberdayaan Masyarakat (<i>Community Development</i>) CSR Aqua	
di Desa Pasanggrahan Subang	62
1. Program Konservasi Berbasis Masyarakat	63
2. Program Sarana Air Bersih dan PHBS (Water Acces, Sanitation and Hygine/ WASH)	64
3. Program Pengebangan Ekonomi Lokal	65
C. Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Pasanggrahan	68
1. Konsep Umum.....	69
2. Metodologi dan Pendekatan Program.....	69
3. Teknis Pengorganisasian	70
4. Kegiatan dalam Proses Pemberdayaan	70
5. Pencapaian Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Koperasi Pasgajaya.....	74
D. Analisis Penelitian dan Pembahasan.....	78
1. Hasil Penelitian	78
2. Validitas dan Realibilitas.....	83

3. Perbandingan Rerata Skor Sebelum dan Setelah Mendapat Binaan CSR	
Aqua.....	94
4. Uji Hipotesis.....	95
 BAB IV PENUTUP	 101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102



xi

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR PUSTAKA 104

INDEKS 107

LAMPIRAN..... 110



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG