

**PENGELOLAAN *BRAND IMAGE* DI PERUSAHAAN BERBASIS ISLAM**  
**( Studi Kasus Tentang Pembentukan Citra CV Rabbani Asysa Jalan Citarum**  
**No.20 A Bandung )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

**AROFAH DZULHIJJAH FATHONAH**

**NIM : 1144060011**



**BANDUNG**  
**2018 M / 1439 H**