

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PEENYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
TENTANG PENULIS	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Landasan Pemikiran.....	5
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
1.5.2 Tinjauan Teoritis	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	20
1.6.1 Penelitian.....	20
1.6.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20

1.6.3 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
1.6.4 Metode Penelitian	22
1.6.5 Jenis dan Sumber Data.....	23
1.6.6 Teknik Pemilihan Informan	24
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.8 Teknk Keabsahan Data	25
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	26
1.6.10 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1.. Strategi Penyiaran Radio	29
2.1.1 Pengertian Strategi	29
2.1.2 Macam Tingkatan Strategi	30
2.1.3 Perencanaan Strategi	32
2.2 Penyiaran	34
2.2.1 Pengertian Penyiaran.....	34
2.2.2 Macam-Macam Strategi Penyiaran Radio.....	36
2.3 Berita Radio.....	38
2.3.1 Pengertian Radio	38
2.3.2 Jenis- jenis Radio	39
2.3.3 Karakteristik Radio.....	42
2.3.4 Manajemen Konten Radio	43
2.4 Nilai Berita.....	45
2.1.4.1 Pengertian Berita Radio.....	45
2.1.4.2 Nilai Berita Radio	47
2.1.4.3 Jenis Jenis Berita Radio	48

2.1.4.4 Karakteristik Berita Radio	50
2.5 Teori Hirarki Isi Media	51
2.5.1 Pengertian dan Asumsi Teori Hirarki Isi Media	51
2.5.2 Hubungan Teori Hirarki dengan Penelitian	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1. Gambaran Umum Stasiun Radio 107.5 PR FM.....	57
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Stasiun Radio 107.5 PR FM	57
3.1.2 Profil Beserta Visi dan Misi Stasiun Radio 107.5 PR FM	61
3.1.3 Stuktur Organisasi dan Job Description	65
3.1.4 Pendengar Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM.....	70
3.1.5 Konsep Program Siaran.....	71
3.2 Profil Sumber Data	73
3.3 Hasil Penelitian	74
3.3.1 Perencanaan Strategi Penyiaran	74
3.3.2 Faktor-Faktor Strategi Penyiaran.....	80
3.4 Pembahasan.....	88
3.4.1 Perencanaan Strategi Penyiaran	88
3.4.2 Faktor-Faktor Strategi Penyiaran	93
BAB IV Penutup.....	101
4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	