

ABSTRAK

Zaenal Muttaqin. *Strategi penyiaran radio PRFM dalam menyampaikan berita di Kota Bandung (Studi kasus tentang Strategi penyiaran Radio Pikiran Rakyat 107,5 FM dalam penyampaian berita di Kota Bandung)*

Strategi penyiaran adalah fenomena yang mengangkat masyarakat sebagai sumber berita. Dapat dikatakan pula bahwa fenomena tersebut merupakan kegiatan reportase yang dilakukan oleh masyarakat secara individu. Kegiatan reportase yang biasa dilakukan oleh wartawan, kini dapat dilakukan pula oleh masyarakat secara umum.

PRFM sebagai salah satu radio berita terbesar di Jawa Barat, mengangkat fenomena tersebut sebagai sumber beritanya, dan peneliti tertarik untuk menjadikannya sebagai korelasi antara program tersebut dengan pesona PRFM sebagai radio berita terbesar di Jawa Barat. Tujuan penelitian ini adalah, untuk mengetahui strategi waktu penyiaran program, strategi pembentukan topik program, dan strategi penyajian isi berita program.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Studi kasus merupakan strategi yang lebih cocok bila pokok pernyataan suatu penelitian berkenaan dengan *how* dan *why*. Bila peneliti hanya memiliki sedikit peluang untuk mengontrol peristiwa-peristiwa yang akan diselidiki, dan bilamana fokus penelitiannya terletak pada fenomena kontemporer di dalam konteks kehidupan nyata. Peneliti melakukan wawancara dengan empat informan karyawan dari Radio PRFM News Channel 107,5 FM Bandung

Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi radio PRFM dalam menyampaikan berita di Kota Bandung ialah dengan cara memakai strategi yang mampu menarik masyarakat untuk menjadi netizen PRFM dalam program penyampaian berita. Keikutsertaan masyarakat dalam mengolah berita diyakini PRFM mampu menanamkan di benak masyarakat bahwa PRFM adalah radio yang dapat membantu masyarakat sebagai media informasi. Setelah sukses merangkul masyarakat untuk bergabung sebagai Citizen Journalism, maka pengetahuan masyarakat terhadap PRFM sebagai media auditif di Bandung akan terbentuk. Dengan ketiga strategi tersebut, PRFM mampu mendongkrak popularitasnya terus menerus seiring dengan bertambahnya laporan dari masyarakat yang menjadi netizen PRFM.

Kata kunci: Strategi penyiaran, radio PRFM, menyampaikan berita, citizen journalism