

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>xv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Tinjauan Teoritis.....	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	20

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian.....	21
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian.....	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknk Penentuan Keabsahan Data.....	26
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	28
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
<b>BAB II Kajian Pustaka.....</b>	<b>31</b>
2.1 Persepsi.....	31
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	31
2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	34
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	37
2.1.4 Objek Persepsi.....	42
2.2 Televisi.....	43
2.2.1 Pengertian Televisi.....	43
2.2.2 Sejarah Televisi.....	44
2.2.3 Fungsi Televisi.....	48
2.2.4 Sifat-sifat Televisi.....	49
2.2.5 Jenis-jenis Televisi.....	51
2.2.6 Karakteristik Televisi.....	53
2.2.7 Daya Tarik Televisi.....	55
2.3 Tayangan Televisi.....	57
2.3.1 Pengertian Tayangan Televisi.....	57
2.3.2 Faktor-Faktor yang perlu di perhatikan dalam Tayangan Televisi.....	59
2.3.3 Kreativitas Program Acara Televisi.....	61
2.3.4 Pengaruh Tayangan Televisi.....	63

2.4 Program Tayangan Televisi.....	65
2.5 Sinetron.....	71
2.5.1 Pengertian Sinetron.....	71
2.5.2 Jenis-jenis Sinetron.....	72
2.5.3 Standar Tayangan Sinetron.....	73
<b>BAB III Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>75</b>
3.1 Gambaran Hasil Penelitian.....	75
3.1.1 Gambaran Umum Sinetron Anak Langit.....	75
3.1.2 Gambaran Umum Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	77
3.2 Gambaran Umum Informan.....	85
3.2.1 Profil Informan.....	87
3.3 Hasil Penelitian.....	93
3.3.1 Seleksi Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	93
3.3.2 Interpretasi pada Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	100
3.3.3 Reaksi Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	108
3.4 Pembahasan Penelitian.....	120
3.4.1 Seleksi Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	120
3.4.2 Interpretasi pada Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	128
3.4.3 Reaksi Mahasiswa Jurnalistik 2014 UIN SGD Bandung.....	136
<b>BAB IV Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>152</b>
4.1 Kesimpulan.....	152
4.2 Saran-Saran.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN</b>	