

ABSTRACT

Indra Sobana.1211503058. *The Analysis of Motorcycle Community and Club's Logos in Bandung.* An undergraduate thesis, English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of SunanGunungDjati Bandung. Advisors: 1. Deuis Sugaryamah, M.Pd. 2. Pepen Priyawan, S.S.

Key words: *Logos, Motorcycle, Club, Community, Members.*

Logo is not only be used for the emblem or sign of certain department or enterprise yet it also used as sign of certain community or motorcycle club. Many motorcycle communities had existed in Indonesia. The member of motorcycle community or club usually is the owner of motorcycle that have same variant or type of motorcycle. But the motorcycle community not only formed with the owner of the same variant or type of the motorcycle, but also formed by the same vision from the owner of the motorcycle. So This research analyzed about logos of motorcycle community or club in Bandung by focusing on two question :

(1) What are the real meanings of logos of motorcycle communities /club's in Bandung? And (2) What are the member understandings about the logos of their community or club?

The theory which is used to analysed this research is theory from some experts and for supported theory is pierce's theory. It has some elements on modifying something or data into a logo; there are shapes, line, colour, typography, and meaning. The logos is analysed by the theory of logos because the logos have full of meaning.

In applying the technique of analysing data, this research used qualitative research. The method used to collect data is by interview, observation and documentation. The Participant was included the leader and the members of motorcycle club.

Based on analysis, the logos from motorcycle clubs in Bandung have built from the element of the logo; there are shapes, line, colour, and typography. The members of club also known about the logo and meaning, because all of that has informed to the members.

From this research, known that the real meaning of logos of motorcycle clubs has built and exist from the element of logo. The Logos also have informed to members in every club. Then, the understanding of the members about the meaning of their motorcycle clubs logos could not be seen from how long they joined in the club. Because sometimes the new members more understand about the logo than the old members.

ABSTRAK

Indra Sobana.1211503058. *The Analysis of Motorcycle Community and Club's Logos in Bandung*. Skripsi, Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Deuis Sugaryamah, M.Pd. 2. Pepen Priyawan, S.S.

Kata Kunci: *Logo, Sepeda motor, klub, komunitas, anggota.*

Logo tidak hanya digunakan untuk emblem atau simbol dari berbagai organisasi atau perusahaan tapi logo juga digunakan sebagai simbol dari berbagai komunitas/ klub sepeda motor. Banyak komunitas sepeda motor hadir di Indonesia. Anggota-anggota dari komunitas/klub sepeda motor tersebut biasanya pemilik sepeda motor dengan jenis sepeda motor yang sama. Akan tetapi Komunitas sepeda motor tidak hanya terbentuk karena anggotanya memiliki sepeda motor berjenis sama namun juga komunitas tersebut terbentuk karena visi yang sama dari para pemilik sepeda motor. Jadi penelitian ini bertujuan menganalisa tentang logo logo dari komunitas/klub sepeda motor di Kota Bandung dengan berfokus kepada dua pertanyaan penelitian :1) Apa arti dari logo logo komunitas/klub sepeda motor di Kota Bandung? dan 2) Bagaimana pemahaman anggota anggota dari komunitas/klub sepeda motor terhadap logo-logo klub mereka.

Teori yang digunakan untuk menganalisa penelitian yaitu teori dari beberapa ahli dan didukung oleh teori Pierce. Teori tersebut memiliki banyak elemen dalam memodifikasi sesuatu data menjadi logo seperti ; bentuk, garis, warna, tifografi dan makna. Logo-logo tersebut dianalisa dengan teori tentang logo karena logo logo tersebut penuh arti.

Dalam pengaplikasian tehnik analisis data, penelitian ini menggunakan metode penelitian qualitative. Metode yang digunakan dalam mencari data yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Partisipannya diantaranya ketua dan anggota dari komunitas/klub sepeda motor di kota Bandung.

Berdasarkan analisa, logo-logo dari komunitas/klub sepeda motor di Bandung dibangun dari elemen-elemen logo; diantaranya yaitu bentuk, garis, warna dan tifografi. Anggota-anggota komunitas/klub tersebut juga memahami arti dari logo tersebut karena semuanya telah diinformasikan kepada para anggota.

Dari penelitian ini diketahui bahwa arti sebenarnya dari logo-logo komunitas/klub sepeda motor dibangun dan eksis dari elemen logo. Logo-logo juga diinformasikan kepada para anggota di setiap klub. Lalu, pemahaman dari para anggota mengenai arti dari logo komunitas/klub sepeda motor mereka tidak dapat dilihat dari seberapa lama para anggota tersebut bergabung dengan komunitas/klub sepeda motornya karena terkadang ada anggota baru yang lebih faham dan lebih mengetahuinya daripada anggota komunitas/klub sepeda motor yang sudah senior.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG