

PENGARUH INFORMASI LABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MIE INSTANT SAMYANG

(Penelitian Terhadap Mahasiswa Manajemen Angkatan 2014 Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
Oleh :
BANDUNG

Widi Amalia Rizkie

1148020320

Jurusan Manajemen
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung
2018 M/1439 H