

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR RUMUS.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran.....	10
1.7. Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Laporan Keuangan	16

2.1.1	Pengertian Laporan Keuangan	16
2.1.2	Tujuan Laporan Keuangan	17
2.1.3	Sifat Laporan Keuangan	17
2.1.4	Jenis Laporan Keuangan.....	19
2.2.	Pasar Modal	20
2.2.1	Pengertian Pasar Modal	20
2.2.2.	Instrumen Pasar Modal	21
2.2.3.	Para Pemain di Pasar Modal	22
2.3.	Saham.....	24
2.3.1.	Pengertian Saham	24
2.3.2.	Karakteristik Saham	25
2.4.	Dividen.....	26
2.4.1.	Pengertian Dividen	26
2.4.2.	Kebijakan Dividen.....	27
2.4.3.	Dividen Per Share.....	29
2.4.4.	Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen suatu perusahaan.	31
2.5.	Earning Per Share.....	32
2.5.1	Penentu Laba Per Lembar Saham/EPS.....	33
2.6.	Harga Saham	35
2.6.1	Pengertian Harga Saham	35
2.6.3	Penilaian Harga Saham	36
2.6.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.....	37

2.6.4 Pengaruh pengumuman dividen tunai terhadap perubahan harga saham	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Objek Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengambilan data, jenis, dan sumber data	41
3.3.1. Teknik Pengambilan Data.....	41
3.3.2. Jenis Data dan Sumber Data	42
3.4. Penjelasan Variabel Penelitian	43
3.4.1 Variabel X1 <i>Dividen Per Share</i>	43
3.4.2 Variabel X2 <i>Earning Per Share</i>	43
3.4.3 Variabel Y Harga Saham	44
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	44
3.6. Rancangan Analisis Data dan Hipotesis.....	45
3.6.1 Rancangan Analisis.....	45
3.6.1.1 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.6.1.2 Analisis Korelasi	46
3.6.1.3 Koefisien Determinasi	47
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	48
3.6.2.1 Uji t	48
3.6.2.2 Uji F	49
3.6.2.3 Koefisien Determinasi Uji R^2	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	52
4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	52
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	54
4.2. Deskripsi Variabel Yang di Teliti	55
4.2.1. Gambaran Dividen Per Share	55
4.2.2. Gambaran Earning Per Share	57
4.2.3. Gambaran Perubahan Harga Saham	60
4.3 Analisis Linear Berganda.....	62
4.4 Korelasi	64
4.5 Hasil Uji t.....	68
4.6 Hasil Uji F.....	71
4.7 Hasil Uji Determinasi (R^2)	74
.....	65
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN – LAMPIRAN	80