

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK</b>                            |            |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>                 |            |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>              |            |
| <b>MOTTO HIDUP</b>                        |            |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                     | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN</b>                       | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                    | <b>vii</b> |
| <br>                                      |            |
| <b>1. BAB I PENDAHULUAN</b>               | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang                       | 1          |
| 1.2. Perumusan Masalah                    | 5          |
| 1.3. Tujuan Masalah                       | 6          |
| 1.4. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu | 7          |
| 1.5. Kerangka Pemikiran                   | 11         |
| 1.6. Metodologi Penelitian                | 14         |
| 1.6.1. Metode Penelitian                  | 14         |
| 1.6.2. Subjek dan Objek Penelitian        | 14         |
| 1.6.3. Jenis dan Sumber Data              | 14         |
| 1.6.4. Teknik Pengumpulan                 | 15         |
| a. Observasi                              | 15         |
| b. Wawancara                              | 16         |
| 1.6.5. Analisis Data                      | 17         |
| 1.6.6. Lokasi Penelitian                  | 18         |
| 1.6.7. Jadwal Penelitian                  | 18         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>            | <b>19</b>  |
| 2.1. Jenis dan Kriteria Nilai Berita      | 19         |
| 2.1.1. Pengertian Berita                  | 19         |
| 2.1.2. Klasifikasi Berita                 | 20         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.3. Jenis Berita .....  | 21        |
| 2.1.4. Konsep Berita .....   | 23        |
| 2.1.5. Kriteria Nilai Umum Berita ( <i>news value</i> ) .....      | 25        |
| <b>2.2. Kebijakan Redaksi dalam Surat Kabar .....</b>              | <b>27</b> |
| 2.2.1. Pengertian Redaksi .....                                    | 27        |
| 2.2.2. Struktur Umum Organisasi Pers.....                          | 28        |
| 2.2.3. Kebijakan Surat Kabar .....                                 | 31        |
| 2.2.3.1. Model-model Kebijakan Surat Kabar .....                   | 32        |
| 2.2.3.2. Kriteria Pengambilan Kebijakan Surat Kabar .....          | 34        |
| <b>2.3. Pengertian dan Sejarah Surat Kabar .....</b>               | <b>35</b> |
| 2.3.1. Pengertian Surat Kabar .....                                | 35        |
| 2.3.2. Sejarah Surat Kabar.....                                    | 39        |
| 2.3.3. Fungsi Surat Kabar .....                                    | 41        |
| 2.3.4. Kekuatan dan Kelemahan Media Cetak sebagai Media Iklan..... | 44        |
| 2.3.5. Peranan Surat Kabar .....                                   | 45        |
| 2.3.6. Karakteristik Surat Kabar.....                              | 48        |
| 2.3.7. Sifat Surat Kabar .....                                     | 51        |
| 2.3.8. Jenis Surat Kabar .....                                     | 51        |

**BAB 111 Analisis Empirik Kebijakan Redaksi Dalam Proses Pembuatan**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Berita Pada Rubrik Komunikasi Bisnis .....</b> | <b>54</b> |
| 3.1. Profil Harian Umum Bandung Ekspres .....     | 54        |
| 3.1.1. Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres .....  | 54        |
| 3.1.2. Visi dan Misi .....                        | 56        |
| 3.1.2.1. Visi .....                               | 56        |
| 3.1.2.2. Misi .....                               | 57        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.1.3. Data Sirkulasi .....  | 57        |
| 3.1.3.1. Data Sirkulasi .....  | 57        |
| 3.1.3.2. Data Tenik .....  | 58        |
| 3.1.4. Profil Pembaca .....  | 58        |
| 3.1.5. Stuktur Organisasi .....  | 60        |
| 3.1.6. Tugas Bidang Kejournalistikan Bandung Ekspres .....   | 63        |
| 3.1.7. Data Rubrikasi .....  | 69        |
| <b>3.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>   | <b>70</b> |
| 3.2.1. Pengambilan Kebijakan Harian Umum Bandung Ekspres dalam Menentukan<br>Berita Komunikasi Bisnis .....      | 70        |
| 3.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan<br>Berita Komunikasi Bisnis ..... | 71        |
| 3.2.3. Penerapan Kebijakan Redaksi Dalam Pemberitaan komunikasi Bisnis Lokal .....                               | 72        |
| <b>3.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>   | <b>74</b> |
| 3.3.1. Pengambilan Kebijakan Harian Umum Bandung Ekspres dalam Menentukan<br>Berita Komunikasi Bisnis .....      | 74        |
| 3.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan<br>Berita Komunikasi Bisnis.....  | 80        |
| 3.3.3. Penerapan Kebijakan Redaksi Dalam Pemberitaan komunikasi Bisnis Lokal .....                               | 82        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>86</b> |
| 4.1. Kesimpulan .....  | 86        |
| 4.2. saran .....   | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>88</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>91</b> |

## DAFTAR BAGAN

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Bagan 1. | Bagan Teori Hierarki Pengaruh Terhadap Isi Media .....     | 2  |
| Bagan 2. | Bagan Struktur Penerbitan Pers .....                       | 28 |
| Bagan 3. | Bagan Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres..... | 60 |



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG