PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK ELZATTA BANDUNG

(Studi Pada Konsumen Elzatta di Wilayah Pasteur Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi

Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

MOH ADAM LUTHFI MAULANA

NIM: 1148020190

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

TAHUN 2018