

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.3 Identifikasi Masalah.....6

1.4 Tujuan Penelitian.....7

1.5 Kegunaan Penelitian.....7

 1.5.1 Kegunaan Teoritis.....7

 1.5.2 Kegunaan Praktis.....8

1.6 Tinjauan Pustaka.....8

 1.6.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....8

 1.6.2 Kerangka Pemikiran.....13

1.7 Langkah-langkah Penelitian.....20

 1.7.1 Metode Penelitian.....20

 1.7.2 Jenis Data.....21

 1.7.3 Sumber Data.....22

 1.7.3.1 Sumber Data Primer.....22

1.7.3.2 Sumber Data Sekunder.....	23
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.4.1 Dokumen.....	23
1.7.4.2 Observasi.....	23
1.7.4.3 Wawancara.....	24
1.7.4.4 Studi Kepustakaan.....	24
1.7.5 Analisis Data.....	24
1.7.5.1 Reduksi Data.....	25
1.7.5.2 Penyajian Data.....	25
1.7.5.3 Kesimpulan.....	25
1.7.6 Waktu dan Rencana Penelitian.....	26

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa.....	27
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	27
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	29
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	31
2.2 Media Massa, Surat Kabar, Berita, dan Feature.....	32
2.2.1 Media Massa.....	32
2.2.2 Surat Kabar.....	33
2.2.3 Berita.....	36
2.2.4 Feature.....	36
2.2 Konstruksi Realitas Sosial.....	40

2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	40
2.2.2 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa.....	43
2.3 Perempuan dan Media Massa.....	46
2.4 Analisis Wacana.....	51
2.5 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.....	53
2.5.1 Teks.....	54
2.5.2 Praktik Wacana (<i>Discourse Practice</i>).....	57
2.5.3 Praktik Sosial Budaya (<i>Sociocultural Practice</i>).....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Harian Umum <i>Pikiran Rakyat</i>	61
3.1.1 Sejarah.....	64
3.1.2 Visi dan Misi.....	66
3.1.3 Struktur Organisasi.....	67
3.1.4. Profil Perusahaan.....	68
3.1.5 Rubrik Geulis.....	69
3.2 Hasil Penelitian pada Rubrik Geulis dalam Level Teks.....	69
3.2.1 Analisis Representasi.....	69
3.2.1.1 Teks 1 : Chandry Ekawati: Menikmati Perubahan Haluan.....	69
3.2.1.2 Teks 2 : Inteun Wulansari: Melangkah Maju dengan Sepatu.....	74
3.2.1.3 Teks 3 : Indrianti Rustami: Dunia Fashion Bukan Destinasi Baru.....	78

3.2.1.4 Teks 4 : Renni Andriani: Menggapai Mimpi Jadi Disainer.....	81
3.2.1.5 Teks 5 : Livia Sonia Elvaretta: Cinta Budaya Sunda dan Jepang.....	84
3.2.1.6 Teks 6 : Suci Nirmala: Bertekad Membesarkan Bisnis Perawatan Kulit.....	88
3.2.1.7 Teks 7 : Dina Novia Faisal: Tak Mau Setengah Hati Jalani Peran.....	91
3.2.1.8 Teks 8 : Evan Lysandra: Tertarik dengan Dunia Penerbangan.....	96
3.2.2 Relasi.....	100
3.2.3 Identitas.....	105
3.3 Intertekstualitas.....	107
3.3.1 <i>Manifest Interecctuality</i>	108
3.3.2 <i>Interdiscurcivity</i>	119
3.4 Analisis Rubrik Geulis Level Praktik Wacana (<i>Discourse Practice</i>).....	129
3.4.1 Proses Produksi Teks.....	129
3.4.2 Konsumsi Teks.....	132
3.5 Analisis pada Rubrik Geulis Level Praktik Sosial Budaya.....	133
3.5.1 Level Situasional.....	134
3.5.2 Level Institusional.....	137
3.5.3 Level Sosial.....	140

BAB IV PENUTUP.....	143
4.1 Kesimpulan.....	143
4.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Sejenis.....	8
Tabel 1.2 Struktur analisis wacana dimensi teks Norman Fairclough.....	16
Tabel 1.3 Tulisan rubrik Geulis edisi Februari – Maret 2016.....	22
Tabel 1.4 Analisis Data Norman Fairclough.....	26
Tabel 1.5 Rencana Penelitian.....	26
Tabel 2.1 Struktur analisis wacana dimensi teks Norman Fairclough.....	55
Tabel 3.1 Aspek Relasi.....	101
Tabel 3.2 Aspek Identitas.....	105
Tabel 3.3 Aspek Representasi Wacana.....	109
Tabel 3.4 Pengandaian.....	110
Tabel 3.5 Negasi.....	113
Tabel 3.6 Ironi.....	115
Tabel 3.7 Metadiscourse.....	117
Tabel 3.8 Aspek Genre.....	119
Tabel 3.9 Aspek Tipe Aktivitas.....	120
Tabel 3.10 Aspek Gaya.....	121
Tabel 3.11 Aspek Wacana.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dimensi Norman Fairclough.....	16
Gambar 1.2 Skema Alur Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.1 Dimensi Norman Fairclough.....	54
Gambar 3.1 Logo Pikiran Rakyat.....	68

