

**PENGARUH TINGKAT HARGA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
UNTUK MENGINAP DI NOOR HOTEL BANDUNG**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Magister Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah Konsentrasi  
Manajemen Syariah

Disusun Oleh:

**PUTRI DIESY FITRIANI**

**2.215.2.026**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2017**