

## **ABSTRAK**

**Apud Dian,***Dakwah Kemas mahmud Melalui Kegiatan Training Motivasi*

Dakwah adalah bukan hanya terbatas pada penjelasan dan penyampaian semata, namun juga suatu aktifitas yang pelaksanaannya bisa berbagai cara atau metode. Oleh karena itu dakwah melalui kegiatan training motivasi menjadi alternatif cara berdakwah. Salah satu pelaku dalam dakwah melalui kegiatan training motivasi adalah Kemas Mahmud.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola dakwah yang disampaikan oleh Kemas Mahmud kepada masyarakat. Secara lebih rinci tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui materi dakwah, metode dakwah dan media dakwah yang digunakan oleh Kemas Mahmud kepada masyarakat.

Penelitian ini didasarkan pada asumsi teori Komunikasi yang dikembangkan oleh Harold Lasswell. Asumsi teori Komunikasi ini mengacu pada *dakwah* yang berimplementasi pada ceramah atau motivasi sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dan teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan dakwah sebagai komunikasi yang dilakukan oleh Kemas Mahmud dapat mengubah pola pikir para pendengarnya. Karena dakwah yang disampaikan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh peserta serta materi yang disampaikan mudah dimengerti karena dibarengi dengan simulasi sehingga makna yang disampaikan bisa dirasakan langsung oleh peserta melalui simulasi. Kemudian metode yang digunakan Kemas Mahmud juga beragam sesuai dengan usia dari pesertanya, dan untuk menunjang kegiatan Kemas Mahmud menggunakan media laptop, lcd utk menampilkan materi sehingga peserta bisa melihat langsung. Tidak hanya itu dalam kesehariannya Kemas Mahmud merupakan seorang trainer yang sederhana dan memiliki sikap yang ramah kepada keluarga juga masyarakat.

Kata kunci.

*Trainer, Training Motivasi*