

APLIKASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS *WEB*

STUDI KASUS AGEN MINUMAN TOKO LYZA

Oleh:

Zulvikar Aji Wibowo

206700207

ABSTRAK

Semakin berkembangnya teknologi internet, telah mewujudkan budaya internet yang mengakibatkan media internet sering dipergunakan oleh kebanyakan orang atau pelaku bisnis untuk menciptakan sistem atau aplikasi interaktif dalam sebuah organisasi yang dapat disesuaikan untuk berbagai kebutuhan, seperti halnya aplikasi berbasis *web*, yang dapat dijadikan oleh para pelaku bisnis sebagai alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan.

Pada tugas akhir ini dikembangkan sebuah Aplikasi Penjualan *Online* Berbasis *Web* yang menggunakan metode pengembangan *waterfall* sebagai model prosesnya dan Diagram aliran Data (DAD) sebagai alat perancangan sistemnya. Dimana model proses *waterfall* ini atau yang biasa disebut siklus kehidupan klasik menawarkan sebuah pendekatan kepada pengembang perangkat lunak yang sistematis dan sekuensial yang meliputi beberapa tahap diantaranya adalah tahap analisis, desain, generasi kode atau *coding*, pengujian atau *testing* dan pemeliharaan (*maintenance*).

Pada Aplikasi Penjualan *Online* Berbasis *Web* ini terdapat beberapa fitur yang dapat mendukung kegiatan proses bisnis yang ada pada instansi terkait yaitu agen minuman toko Lyza diantaranya adalah fitur transaksi *online*, katalog produk, fitur layanan SMS dan lain-lain, ditambah lagi dengan penggunaan internet sebagai media penerapan aplikasinya, Sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses bisnis yang ada serta dapat meningkatkan pelayanan dan loyalitas pelanggan terhadap agen minuman toko Lyza.

Kata Kunci : Aplikasi Penjualan *Online* Berbasis *Web*, *waterfall*, Diagram aliran Data (DAD), analisis, desain, generasi kode (*coding*), pengujian (*testing*), pemeliharaan (*maintenance*).