

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
PERSETUJUAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Langkah-Langkah Penelitian	22
G. Sistematika penulisan	26
BAB II HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN DI INDONESIA	27
A. Perlindungan Konsumen	27
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	27
2. Sumber Hukum Perlindungan Konsumen	39
3. Tujuan Perlindungan Konsumen	48
4. Asas & Prinsip Perlindungan Konsumen	52
5. Hak & Kewajiban Konsumen	58
6. Pengertian Pelaku Usaha	62
7. Hak & Kewajiban Pelaku Usaha	63
8. Perbuatan Yang Dilarang Oleh Pelaku Usaha	65

B. Pengertian Produk Tembakau	68
1. Pengertian Produk Tembakau	68
2. Definisi Rokok dan Rokok Elektronik (<i>E-Cigarette</i>)	70
C. Peranan Peraturan Pemerintah No.109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan	74
1. Penggunaan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif	74
2. <i>Product Liability</i> (Tanggung Jawab Pelaku Usaha)	77
BAB III PEMBAHASAN	78
A. Perlindungan terhadap konsumen pengguna <i>liquid vapor</i> atau cairan rokok elektrik menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	78
B. Kendala yang dihadapi dalam melindungi konsumen pengguna <i>liquid vapor</i> atau cairan rokok elektrik	92
C. Upaya untuk mengatasi kendala dalam melindungi pengguna <i>liquid vapor</i> atau cairan rokok elektrik.....	99
BAB IV PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111