

ABSTRAK

Miko Polindi, *Implikasi Karakter Entrepreneur dan Lingkungan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey Bandung.*

Penelitian ini bertolak dari melihat keberhasilan beberapa santri pondok Pesantren *Al-Ittifaq* yang menjadi *entrepreneur*. Secara teoritis disebutkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang adalah lingkungan pendidikan. Seharusnya apabila lingkungan pendidikan memberikan pembelajaran tentang kewirausahaan maka semua peserta didiknya akan berminat dan berhasil menjadi *entrepreneur*, akan tetapi nyatanya ada beberapa para santri yang tidak berhasil atau bahkan tidak memiliki minat berwirausaha. Selain lingkungan pendidikan, faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang yaitu karakter *entrepreneur*. Sehingga penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh karakter *entrepreneur* dan lingkungan pendidikan terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun simultan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh karakter *entrepreneur* dan lingkungan pendidikan terhadap minat berwirausaha santri pondok pesantren *al-ittifaq* Ciwidey Bandung. Menganalisis variabel mana yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha.

Dengan dasar pemikiran bertolak pada teori yang dikemukakan oleh William D. Bygrave, Suryana, Theo Suhardi dan Slameto yang mengemukakan bahwa secara umum faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang adalah faktor *personality* (dari dalam diri sendiri) dan faktor lingkungan. Sehingga dari teori ini peneliti menggunakan variabel karakter *entrepreneur* dan lingkungan pendidikan sebagai variabel independen dan minat berwirausaha sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif verifikatif, melalui survey dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan observasi. Sampel yang diambil adalah 10% dari total populasi menggunakan rumus *Slovin*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: *Pertama*, adanya pengaruh yang positif namun tidak signifikan antara variabel karakter *entrepreneur* terhadap minat berwirausaha, besaran pengaruh sebesar 0.39%. hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Suryana yang mengungkapkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang adalah faktor pribadi (watak/karakter). *Kedua*, lingkungan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, besaran pengaruh sebesar 14.78%. hasil ini memperkuat teori yang dikemukakan oleh Bygrave, Suryana dan Theo Surhardi, yang menyatakan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang yaitu faktor lingkungan. *Ketiga*, secara simultan, variabel karakter *entrepreneur* dan lingkungan pendidikan terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan. Dimana besaran pengaruh secara simultan sebesar 36.8%. dan sebesar 63.2% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diikutsertakan diteliti dalam penelitian ini.