

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Penelitian	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Konseptual	18
1.5.2.1 <i>Public Relations</i>	18
1.5.2.2 Proses Tahapan PR	19
1.5.2.3 <i>Website</i>	20
1.5.2.4 Citra	22
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23
1.6.2 Metode Penelitian	23
1.6.3 Sumber Data	25

1.6.4 Teknik Pemilihan Informan	25
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.5.1 Wawancara Mendalam	26
1.6.5.2 Observasi Partisi	27
1.6.6 Teknik Analisis Data	28
1.6.6.1 Reduksi Data	28
1.6.6.2 Penyajian Data	29
1.6.6.3 Penarikan Kesimpulan	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Kajian Konseptual	30
2.1.1 Manajemen <i>Public Relations</i>	30
2.1.2 Proses Tahapan <i>Public Relations</i>	32
2.1.3 <i>Public Relations Online</i>	35
2.1.4 <i>Website</i>	37
2.1.5 Citra	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Yayasan Pendidikan Al Ma'soem	44
3.1.2 Visi dan Misi	51
3.1.3 Susunan Pengelola	53
3.2 Profil Informan	55
3.3 Hasil Penelitian	56
3.3.1 <i>Defining Problem</i> YPAM	59
3.3.2 <i>Planning and Programming</i> YPAM	67
3.3.3 <i>Taking Actions and Communications</i> YPAM	72
3.3.4 <i>Evaluations</i> YPAM	78
3.4 Pembahasan	83
3.4.1 <i>Defining Problem</i> YPAM	83
3.4.2 <i>Planning and Programming</i> YPAM	87
3.4.3 <i>Taking Actions and Communications</i> YPAM	91
3.4.4 <i>Evaluations</i> YPAM	94

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	98
4.1 Simpulan	98
4.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG