

ABSTRAK

Intan Ayu Lestari. Pengelolaan *Website* dalam Meningkatkan Citra Positif Lembaga (*Analisis Deskriptif pada Website Yayasan Pendidikan Al Ma'soem*)

Perkembangan teknologi dan komunikasi menghadirkan media *online* yang mulai dimanfaatkan oleh praktisi humas sebagai langkah peningkatan citra positif. *Website* merupakan salah satu media *online* yang dimanfaatkan praktisi humas Yayasan Pendidikan Al Ma'soem. Penelitian ini dilakukan karena adanya perbedaan antara *website* Yayasan Pendidikan Al Ma'soem dengan *website-website* lembaga pendidikan lainnya. Banyaknya perhatian dari masyarakat mengenai *website* Yayasan Pendidikan Al Ma'soem menjadikan peneliti tertarik untuk meneliti hal tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan masalah, peencanaan, pelaksanaan serta evaluasi yang dilakukan oleh praktisi humas Yayasan Pendidikan Al Ma'soem dalam mengelola *website* guna meningkatkan citra positif lembaga. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsep *four step public relations* atau empat tahapan proses kerja *public relations* menurut Cutlip dan Center yang didalamnya meliputi pengumpulan, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan wawancara, dan observasi dengan tiga informan.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, dapat disimpulkan bahwa praktisi humas Yayasan Pendidikan Al Ma'soem dalam pengelolaan *website* guna meningkatkan citra positif lembaga menggunakan empat tahapan proses *public relations* yakni pertama *fact finding* dengan menentukan masalah melalui koran, berita *online* dan layanan pengaduan masyarakat. Kedua *planning*, perencanaan yang dilakukan yakni ketika ada kegiatan, dibuat berita, dimasukan ke *website* yang diharapkan sampai kepada masyarakat. Ketiga *Actions*, pelaksanaan dibagi menjadi tiga admin, yaitu admin informasi, admin pemberitaan dan admin informasi teknologi (IT). Keempat *evaluations*, menilai keberhasilan program dari grafik, pusat informasi dan total pengunjung.

Kata Kunci: Pengelolaan, *Website*, Citra

ABSTRACT

Intan Ayu Lestari. Website in Improving Institutional Positive Image (Descriptive Analysis on Al Ma'soem Foundation Educational Foundation's Website)

The development of technology and communication presents online media that began to be utilized by public relations practitioners as a step of positive image enhancement. The website is one of the online media that is utilized by public relations practitioners of the Al Ma'soem Education Foundation. This research was conducted because of the differences between the Al Ma'soem Education Foundation website and other educational institution websites. A lot of attention from the public regarding the Al Ma'soem Education Foundation website makes researchers interested in researching this.

This study aims to determine the determination of problems, planning, implementation and evaluation conducted by public relations practitioners Al Ma'soem Educational Foundation in managing the website in order to improve the positive image of the institution. The concept used in this research is the concept of four step public relations or four stages of public relations work process according to Cutlip and Center which includes the collection, planning, implementation, and evaluation. The research method used in this study is using descriptive analysis with a qualitative approach. Data collection used in this study is by interview, and observation with three informants.

Based on the results of field research, it can be concluded that the Al Ma'soem Foundation Public Relations practitioners in website management to improve the institution's positive image use four stages of the public relations process, namely first fact finding by determining problems through newspapers, online news and public complaint services. Both planning, planning is done when there are activities, made news, posted on the website that is expected to reach the community. The three Actions, the implementation is divided into three admins, namely information admin, news admin and information technology (IT) admin. Fourth evaluation, assessing the success of the program from the graph, information center and total visitors.

Keywords: *Management, Website, Image*