

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1. Secara Akademis.....	6
1.5.2. Secara Praktis.....	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	6
1.6.1. Tinjauan Penelitian Sejenis.....	6
1.7. Kerangka Pemikiran.....	13
1.7.1. Kerangka teori.....	13
1.8. Operasional Variabel	18
1.9. Hipotesis Penelitian.....	20
1.10. Langkah-Langkah Penelitian	21
1.10.1. Lokasi Penelitian	21
1.10.2. Paradigma dan Pendekatan.....	21

1.10.3. Metode Penelitian.....	23
1.10.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.10.5. Populasi dan Sampel	25
1.10.6. Teknik Pengumpulan Data	27
1.10.7. Validitas dan Reabilitas.....	30
1.10.8. Teknik Analisis Data	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34
2.2. Komunikasi Massa.....	34
2.3. Jurnalistik.....	42
2.4. Televisi.....	44
2.5. Tayangan Program	45
2.6. Berita.....	47
2.7. Feature	53
2.8. Teori Persepsi	60
2.9. Teori Individu.....	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1. KondisiObjektif	70
3.1.1. Profil Net TV	70
3.1.2. Sejarah NET TV	70
3.1.3. Prestasi penghargaan NET TV	72
3.1.4. Visi Misi NET TV	73
3.1.5. Struktur Perusahaan NET TV.....	74
3.1.6. Logo NET TV.....	75
3.1.7. Program Khusus NET TV.....	76
3.1.8. Sejarah SMKN 10 Bandung.....	78
3.1.9. Alamat Objek Penelitian.....	84
3.1.10. Objek Penelitian.....	85
3.2. Hasil Penelitian.....	86

3.2.1. Analisis Data Responden.....	86
3.2.2. Validitas Instrumen	87
3.2.3. Realibilitas Instrumen.....	90
3.2.4. Analisi Indikator Variabel X.....	91
3.2.5. Menguji hipotesis.....	116
3.3 Pembahasan.....	118
3.3.1 Proses Seleksi.....	118
3.3.2. Proses Interpretasi	120
3.3.3. Proses Reaksi	122
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	126
4.1. Simpulan	126
4.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG