

ANALISIS PENGARUH *MONDAY EFFECT* DAN *WEEKEND EFFECT* TERHADAP *RETURN SAHAM*

(Studi Pada Indeks LQ 45 Periode Februari 2015 Sampai Dengan Januari 2016)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Keuangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

NURHUSNINA NISRIN IRAWAN

1138020184



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

1438H/2017M



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG