

ABSTRACT

Aprilia Rizkiana 1148010045 Analysis of the Potential of Bandung City Advertising Tax Receipts

Advertising tax is one of the many taxes in the city of Bandung where its existence is very important as a source of Regional Revenue (PAD). The existence of this advertisement tax is expected to be the main source of revenue given the condition and potential of the area owned by the City of Bandung. But the realization, the existence of this advertisement tax is not optimal in its collection where the value and growth from 2013 to 2017 have decreased even with values that have not reached the predetermined target.

This study aims to determine the potential of advertisement tax receipts in the city of Bandung to then be analyzed using the theory of Davey namely Adequacy of Elasticity, Justice, Administrative Affairs and Political Agreements.

This study uses a qualitative descriptive research method. The data used in this study are secondary data, with the type of time series data for the period 2013-2017 obtained from the Bandung City Regional Revenue Management Agency and primary data in the form of interviews so as to be able to explain in depth the potential of advertisement tax revenues and obstacles inhibitions and efforts to be taken in optimally increasing advertisement tax revenues.

The results showed that the potential of advertisement tax was very large, far above the value of the realization of advertisement tax revenue from 2013 to 2017. The results also showed that the potential of existing advertisement tax had not been optimally explored, there were still unreached tax potential and there were several things it needs to be a correction related to advertisement tax in Bandung, such as a strict management and supervision system in the field so that in the future there will be no more fraud.

Keywords: Taxes, Advertising Taxes, Potential, Advertisement Tax Receipts

ABSTRAK

Aprilia Rizkiana 1148010045 Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung

Pajak reklame merupakan salah satu dari sekian pajak yang ada di Kota Bandung dimana keberadaannya sangat penting sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). Keberadaan pajak reklame ini diharapkan menjadi sumber penerimaan yang utama mengingat kondisi dan potensi daerah yang dimiliki Kota Bandung. Namun realisasinya, keberadaan pajak reklame ini kurang optimal dalam pemungutannya dimana nilai dan pertumbuhannya dari tahun 2013 hingga 2017 mengalami penurunan bahkan dengan nilai yang tidak mencapai target yang telah ditentukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi penerimaan pajak reklame yang ada di Kota Bandung untuk kemudian dianalisis dengan menggunakan Teori dari Davey yaitu Kecukupan Elastisitas, Keadilan, Kemampuan Administratif dan Kesepakatan Politis.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan jenis data time series periode 2013-2017 yang diperoleh dari Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung serta data primer berupa hasil wawancara sehingga mampu menjelaskan secara mendalam tentang potensi penerimaan pajak reklame serta hambatan-hambatan serta upaya-upaya yang akan diambil dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame secara optimal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi pajak reklame sangat besar, jauh di atas nilai realisasi penerimaan pajak reklame dari tahun 2013 hingga 2017. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa potensi pajak reklame yang ada belum tergali secara optimal, masih ada potensi pajak yang belum terjangkau dan terdapat beberapa hal yang perlu menjadi koreksi terkait pajak reklame yang ada di Kota Bandung seperti sistem pengelolaan dan pengawasan yang ketat dilapangan agar kedepannya tidak terjadi lagi kecurangan.

Kata Kunci : Pajak, Pajak Reklame, Potensi, Penerimaan Pajak Reklame