

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN TELEPON SELULER SAMSUNG PADA
MAHASISWA FISIP UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
ANGKATAN 2013**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati
Bandung



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2017 M / 1438 H**