

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK..... i

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN iii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI x

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Metode Penelitian	16
1. Spesifikasi Penelitian	16
2. Metode Pendekatan	16
3. Sumber Data.....	17
4. Teknik Pengumpulan Data	17
5. Analisis Data.....	17
6. Lokasi Penelitian.....	18

BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG TEORI KEPASTIAN HUKUM, TEORI KONSENSUALISME DAN TEORI KEKUATAN MENGIKAT

A. Teori Kepastian Hukum	19
1. Sejarah Teori Kepastian Hukum.....	19
2. Definisi Dan Konsep Teori Kepastian Hukum	22
3. Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen.....	25

a.	Pengertian Perlindungan Konsumen	25
b.	Prinsip-Prinsi Perlindungan Konsumen.....	27
c.	Sumber-sumber hukum Konsumen	29
4.	Kepastian Hukum Dalam Perikatan	31
a.	Pengertian Perikatan	31
b.	Pengaturan Hukum Perikatan.....	32
c.	Sumber-Sumber Perikatan	34
B.	Teori Konsensualisme	41
1.	Sejarah Teori Konsensualisme.....	41
2.	Definisi dan Konsep Teori konsensualisme	49
C.	Teori Kekuatan Mengikat.....	52
1.	Sejarah Teori Kekuatan Mengikat	52
2.	Definisi dan Konsep Teori Kekuatan Mengikat	53
BAB III TINJAUAN TERHADAP JUAL BELI <i>ONLINE</i> DI OLX.CO.ID		
A.	<i>E-Commers</i>	56
B.	Gambaran Umum Tentang OLX.Co.Id	66
C.	Prosedur Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di OLX.Co.Id	69
D.	Permasalahan Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di OLX.Co.Id	90
BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI <i>ONLINE</i> DI OLX.CO.ID		
A.	Perlindungan Hukum Terhadap Hak-Hak Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> DI OLX.Co.Id Menurut Undang- Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen...	96
1.	Informasi Yang OLX.Co.Id Kumpulkan, Terima Dan Atur.....	97
2.	Pengidentifikasi Alamat IP, <i>Cookies & Mobile</i>	100
3.	Penggunaan Informasi	101

4. Berbagi Informasi.....	102
5. Kontrol Pengguna.....	104
6. Keamanan	105
B. Tanggung Jawab OLX.Co.Id Selaku Penyelenggara <i>Website</i> Atau lapak Terhadap konsumen Apabila Mengalami Kerugian Didalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di OLX.Co.Id..	115
1. Batasan Tanggung Jawab.....	116
2. Kewajiban Konsumen.....	120
3. Ganti Rugi.....	124
4. Yurisdiksi Hukum Yang Berlaku	125
C. Upaya-Upaya Yang Dilakukan Oleh Konsumen OLX.Co.Id Yang Mengalami Sengketa Atau Kerugian dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Di Olx.Co.Id	130
BAB V PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
DAFTAR TABEL	
3.1 Hasil Yang Diharapkan Dari Pengaduan	92
3.2 Kelebihan dan Kekurangan Saluran Pengaduan Konsumen	93
DAFTAR GAMBAR	
3.1 Menu Utama OLX.Co.Id.....	71
3.2 Menu Pilihan Hasil Pencarian.....	72
3.3 Menu Hasil Pencarian Barang	73

3.4 Menu Pilihan Cara Bertransaksi	73
3.5 Tampilan Menu Utama OLX.Co.Id	74
3.6 Menu Daftar	75
3.7 Menu Form Daftar.....	75
3.8 Menu Form Konfirmasi.....	76
3.9 Menu Aktifkan Akun.....	76
3.10 Link Olx.Co.Id.....	77
3.11 Menu Pengaturan	77
3.12 Menu Pengaturan	78
3.13 Menu Utama Memasang Iklan.....	78
3.14 Menu Daftar	79
3.15 Menu Pasang iklan	79

LAMPIRAN

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik

PP No. 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Informasi Dan Transaksi Elektronik

RIWAYAT HIDUP