

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS  
(STUDI PADA KONSUMEN SEPATU ADIDAS DI DAERAH YALA THAILAND)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekoni (S.E)**

**Pada Progam Studi Manajemen(S1), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Disusun Oleh :**  
**MR. RIFHAN MASAE**

**1138020153**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKUTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2018**