

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8

1.5.2	Landasan Konseptual.....	14
1.6	Langkah-Langkah Penelitian .....	15
1.6.1	Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	15
1.6.3	Metode Penelitian .....	16
1.6.4	Jenis Data dan Sekunder Data .....	16
1.6.5	Penentuan Informan.....	17
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	19
1.6.8	Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>		
2.1	Kebijakan Manajemen .....	22
2.1.1	Hakikat Kebijakan .....	22
2.1.2	Definisi Manajemen.....	23
2.1.3	Tingkatan Manajemen Keredaksian .....	25
2.1.4	Kebijakan Manajemen dan Manajemen Redaksi .....	26
2.2	Surat Kabar.....	34
2.2.1	Sejarah dan Definisi Surat Kabar .....	34
2.2.2	Fungsi dan Jenis Surat Kabar .....	40
2.2.3	Karakteristik Surat Kabar .....	47
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Surat Kabar .....	50
2.2.5	Berita Media Cetak.....	52

2.2.6	Masa Depan Surat Kabar.....	54
2.3	Era Digital.....	56
2.3.1	Definisi Era Digital .....	56
2.3.2	Sejarah Perkembangan Teknologi.....	57
2.3.3	Teknologi Komunikasi dan Media Baru.....	61
2.4	Fungsi Manajemen George R.Terry.....	63
<b>BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
3.1	Gambaran Umum Surat Harian Radar Karawang .....	69
3.1.1	Sejarah.....	69
3.1.2	Visi dan Misi.....	70
3.1.3	Stuktur Organisasi.....	71
3.1.4	Logo Perusahaan.....	71
3.2	Profil Informan.....	72
3.3	Hasil Penelitian .....	84
3.3.1	Perencanaan <i>Harian Radar Karawang</i> dalam Menghadapi Era Digital.....	74
3.3.2	Pengorganisasian yang dibuat oleh <i>Harian Radar Karawang</i> Untuk Mencapai Suatu Tujuan.....	81
3.3.3	Aktualisasi yang didapat oleh <i>Harian Radar Karawang</i> Dalam Menghadapi Era Digital.....	84
3.3.4	Pengawasan dan Evaluasi <i>Harian Radar Karawang</i> Dalam Menghadapi Perkembangan Era Digital .....	87

3.4 Pembahasan Penelitian.....	91
3.4.1    Perencanaan <i>Harian Radar Karawang</i> dalam Menghadapi Era Digital.....	91
3.4.2    Pengorganisasian yang dibuat oleh <i>Harian Radar Karawang</i> Untuk Mencapai Suatu Tujuan.....	99
3.4.3    Aktualisasi yang didapat oleh <i>Harian Radar Karawang</i> Dalam Menghadapi Era Digital.....	103
3.4.4    Pengawasan dan Evaluasi <i>Harian Radar Karawang</i> Dalam Menghadapi Perkembangan Era Digital.....	106
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	
4.1 Kesimpulan.....	112
4.2 Saran.....	114

**DAFTAR PUSTAKA**

