

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Studi Terdahulu.....	7
E. Kerangka pemikiran.....	8
F. Langkah – langkah penelitian	14

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PENJUALAN *PAYTREN* DENGAN SISTEM MLM DI PT.VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL BANDUNG

A. Tinjauan Pustaka tentang Jual Beli	
1. Pengertian dan dasar hukum jual beli.....	20
2. rukun dan syarat jual beli.....	23
3. Prinsip-prinsip Jual Beli	27
4. Badan perantara jual Beli.....	32
5. Jual beli yang dilarang	34
B. <i>Multi level Marketing</i> menurut Syariah	

1. Sejarah multi level marketing.....	36
2. Pengertian dan aturan hukum <i>multi level marketing</i>	40
3. Jenis – jenis penjualan langsung.....	41
4. Ketentuan penjualan langsung berjenjang syariah Fatwa DSN No.75.....	43
5. Pendapat para ulama tentang <i>multi level marketing</i>	46

BAB III MEKANISME PENJUALAN *PAYTREN* DENGAN SISTEM MLM DI

PT.VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL BANDUNG MENURUT HUKUM EKONOMI SYARIAH

A. Kondisi objektif PT.VSI Bandung.....	53
B. Mekanisme penjualan <i>paytren</i> dengan sistem MLM Di PT.VSI Bandung	66
C. Harmonisasi tentang penjualan <i>PayTren</i> dengan sistem MLM di PT.Veritra Sentosa Internasional Bandung Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	79

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

