

ABSTRAK

ANALISIS JUMLAH TAYANGAN TERHADAP JUMLAH *LIKE* VIDEO INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE KORELASI *PEARSON* DAN *WEB SCRAPING*

(STUDI KASUS: POSTINGAN PENYIARAN DAKWAH ISLAM)

Oleh

Diah Wulandari

1147050045

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengungkapkan bahwa lebih dari setengah penduduk Indonesia kini telah terhubung ke internet. Salah satu media sosial yang dapat diakses menggunakan internet yaitu Instagram. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, video dan menerapkan filter digital. Dalam postingan video pada Instagram, pengguna dapat melihat jumlah video yang telah diunggah ditayangkan. Namun apakah jika semakin banyak postingan video itu ditayangkan akan menyebabkan pengguna tersebut mendapatkan perolehan jumlah *like* yang banyak. Pada penelitian ini digunakan teknologi *Web Scraping* yang berguna untuk mengambil data pada Instagram. Kemudian data yang berhasil didapatkan dihitung menggunakan metode korelasi *Pearson* untuk mengetahui kuat atau tidak hubungan antara variabel *like* dan jumlah tayangan yang sedang diteliti. Sehingga dapat menjadi sebuah tolak ukur bagi pendakwah untuk mengetahui jenis kiriman dakwah seperti apakah yang lebih disukai oleh pengguna Instagram.

Kata Kunci : Korelasi *Pearson*, *Web Scraping*, Instagram