

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SEPATAH KATA	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
1.7 Landasan Teoritis	18

1.8 Metodologi Penelitian	26
1.8.1 Metode Penelitian	26
1.8.2 Teknik Pengumpulan Data	31
1.8.3 Unit Analisis	32
1.8.4 Teknik Analisis Data	33
1.9 Lokasi Penelitian	35

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Foto Jurnalistik	36
2.1.1 Definisi dan Sejarah Foto Jurnalistik	36
2.1.2 Karakteristik Foto Jurnalistik	40
2.1.3 Jenis-jenis Foto Jurnalistik	42
2.1.4 Tinjauan Mengenai Foto Jurnalistik Olahraga	44
2.2 Semiotika	47
2.2.1 Definisi Semiotika	47
2.2.2 Semiotika Roland Barthes	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Objek Penelitian	58
3.1.1 Sejarah Singkat Tribun Jabar	58
3.1.2 Visi Misi Tribun Jabar	62
3.1.3 Kebijakan Keredaksi	62

3.1.4 Orientasi Pemberitaan	64
3.2 Data Objek Penelitian	65
3.3 Hasil Penelitian	68
3.3.1 Sampel Foto Jurnalistik 1	71
3.3.2 Sampel Foto Jurnalistik 2	77
3.3.3 Sampel Foto Jurnalistik 3	83
3.3.4 Sampel Foto Jurnalistik 4	94
3.3.5 Perbandingan Foto Jurnalistik	103
3.3.6 Makna Denotasi Pada Foto Jurnalistik Rubrik Persib Mania ...	110
3.3.7 Makna Konotasi Pada Foto Jurnalistik Rubrik Persib Mania ...	114
3.3.8 Mitos Pada Foto Jurnalistik Rubrik Persib Mania	119
3.4 Hasil Pembahasan	124
3.4.1 Pembahasan Makna Denotasi Foto Jurnalistik Olahraga	126
3.4.2 Pembahasan Makna Konotasi Foto Jurnalistik Olahraga	130
3.4.3 Pembahasan Mitos Foto Jurnalistik Olahaga	133
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	139
4.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	