

ABSTRAK

Abdul Muhaemin: *Standar Kelayakan Berita Headline di Media Online (Studi Kualitatif Pada Pikiran-Rakyat.com)*

Informasi menjadi hal yang penting bagi masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, penyebaran informasi saat ini masih diterapkan dalam berbagai media baik itu media cetak, elektronik hingga media *online*. Seperti halnya *Pikiran-Rakyat.com* yang konsisten memberikan informasi kepada masyarakat yang membutuhkan. *Pikiran-Rakyat.com* mampu menyebarkan informasi tentang berbagai hal, mulai dari informasi atau berita politik, ekonomi, budaya, hingga gaya hidup. Penyebaran informasi tersebut tentu dengan memperhatikan standar-standar kelayakan berita yaitu penting, menarik, aktual dan faktual.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berbagai kriteria redaksi *Pikiran-Rakyat.com* dalam mempublikasikan suatu berita yang dijadikan sebagai *headline*. Sesuai dengan standar kelayakan berita yaitu penting, menarik, aktual dan faktual. Dalam perspektif jurnalistik berita bukanlah hanya sekadar peristiwa yang terjadi, juga bukanlah hanya sebatas pernyataan seseorang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan jenis data kualitatif. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi dari situs *Pikiran-Rakyat.com*. Informan yang membantu peneliti dalam mendapatkan dan melengkapi data berjumlah tiga orang yaitu Pemimpin Redaksi, Redaktur serta Wartawan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Gatekeeping* yang dikemukakan oleh Kurt Lewin. Dalam teori ini dijelaskan bahwa sebelum suatu pesan tersampaikan dan diserbar luaskan, terlebih dahulu melewati pintu-pintu. *Gatekeepers* (penjaga pintu) tersebut dapat berupa seseorang atau satu kelompok yang dilalui suatu pesan dalam perjalanannya dari sumber kepada penerima.

Hasil penelitian ini bahwa *Pikiran-Rakyat.com* menjadikan berita yang terkait dengan Bandung, Jawa Barat dan Persib Bandung sebagai berita yang penting dan mendapatkan porsi khusus untuk dijadikan sebagai *headline*. Dari aspek menarik *Pikiran-Rakyat.com* sering menjadikan *headline* adalah berita yang tengah viral serta berita-berita ringan seperti gaya hidup, trend, *fashion*, hingga film. Untuk berita aktual yang sering dijadikan sebagai *headline* adalah tentang peristiwa terbaru yang bersifat penting untuk diketahui oleh masyarakat seperti *breaking news*. Sementara untuk berita *headline* yang ditinjau berdasarkan aspek faktual, *Pikiran-Rakyat.com* memprioritaskan berita yang diliput langsung oleh wartawan ke lapangan, namun jika kondisi lapangan tidak mampu dijangkau oleh wartawan *Pikiran-Rakyat.com*, maka *Pikiran-Rakyat.com* menyiasatinya dengan menjadikan media lain sebagai sumber berita.

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang standar kelayakan berita *headline* di media *online*, bahwa *Pikiran-Rakyat.com* telah memenuhi standar kelayakan berita berdasarkan aspek yang ada yaitu penting, menarik, aktual dan berita yang faktual.

Kata Kunci: Media Online, Standar Berita, *Headline*, *Pikiran-Rakyat.com*.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG