

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Fokus.....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.6    Landasan Pemikiran.....	6
1.6.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.6.2 Landasan Konseptual .....	19
1.6.2.1 <i>Four Step Public Relations</i> .....	19
1.6.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
1.7    Langkah-Langkah Penelitian .....	24
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	24
1.7.2 Paradigma Penelitian.....	24
1.7.3 Pendekatan Penelitian .....	25
1.7.4 Metode Penelitian.....	26

1.7.5 Jenis Data .....	27
1.7.6 Sumber Data.....	28
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	29
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.1.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.1.3 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.1.4 Keuntungan Melakukan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.2 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	41
2.3 <i>The Four Step Public Relations Process</i> .....	42
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Kondisi Objektif Lokasi .....	51
3.1.1 Sejarah Bank Indonesia.....	51
3.1.2 Status Bank Indonesia dan Kedudukan Bank Indonesia.....	53
3.1.3 Sejarah Perkembangan Bank Indonesia .....	54
3.1.4 Visi, Misi, dan Sasaran Strategis Bank Indonesia.....	57
3.1.5 Struktur Organisasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.6 Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja Bank Indonesia.....	60
3.1.7 Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi dan Komunikasi Kebijakan .....	62
3.1.8 Wilayah Kerjadan Wilayah Koordinasi .....	65
3.1.9 Logo Bank Indonesia KPw Provinsi Jawa Barat .....	66
3.2 Profil Informan .....	67
3.3 Hasil Penelitian.....	68
3.3.1 .....	D
efening Problem atau Tahap Penentuan Penerima Beasiswa Bank Indonesia.....	68
3.3.2.....	P
<i>lanning and Programing</i> atau Tahap Perencanaan Pemberian Informasi Beasiswa Bank Indonesia kepada	

Mahasiswa yang dilakukan Humas Bank Indonesia Kpw Jawa Barat .....	75
3.3.3 .....	T
<i>aking Actions and Communications</i> atau Tahap Pelaksanaan yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	78
3.3.4 Evaluations atau Tahap Evaluasi yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	84
3.4 Analisis dan Pembahasan Pengelolaan Beasiswa Bank Indonesia....	89
3.4.1 Defening Problem atau Tahap Penentuan Penerima Beasiswa Bank Indonesia.....	89
3.4.2 <i>Planning and Programing</i> atau Tahap Perencanaan Pemberian Informasi beasiswa Bank Indonesia kepada Mahasiswa yang dilakukan Humas Bank Indonesia Kpw Jawa Barat .....	91
3.4.3 <i>Taking Actions And Communications</i> atau Tahap Pelaksanaan yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat .....	94
3.4.4 Evaluations atau Tahap Evaluasi yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat .....	96
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	103
4.1 Simpulan .....	103
4.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
<b>LAMPIRAN</b>	