

ABSTRAK

Fauziah Nur Afifah: *Pengelolaan Corporate Social Responsibility Beasiswa Bank Indonesia (Studi Kasus pada Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Jalan Braga Nomer 108, Kota Bandung)*

Bank Indonesia (BI) selalu berperan aktif dalam pengembangan pendidikan di Indonesia. Salah satu bentuk perwujudannya adalah dengan mengeluarkan program Beasiswa yang diberikan oleh Bank Indonesia (BI). Program Beasiswa yang diberikan Bank Indonesia (BI) ini merupakan salah satu bentuk *social responsibility* yang ditunjukkan Bank Indonesia (BI) dalam rangka meningkatkan kepedulian kepada masyarakat. Hal tersebut adalah sebagai salah satu sarana peningkatan partisipasi dan posisi organisasi di tengah masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan data kualitatif melalui studi kasus dalam meneliti *Pengelolaan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Bank Indonesia* melalui Pemberian Beasiswa. Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain Untuk mengetahui proses Mendefinisikan Masalah, proses perumusan Perencanaan dan Pemrograman, Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi, dan Mengevaluasi dari program beasiswa Bank Indonesia.

Penelitian ini menggunakan konsep *Four Steps PR Process*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Studi kasus merupakan metode pengumpulan data secara komprehensif yang meliputi aspek fisik dan psikologis individu, dengan tujuan memperoleh pemahaman secara mendalam. Adapun teknik pengumpulan data dari skripsi ini dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah : 1) Tahapan mendefinisikan masalah yaitu menentukan siapa saja yang berhak mendapatkan beasiswa, sistem penentuan mahasiswa yang lolos menerima beasiswa, dan organisasi Generasi Baru Indonesia. 2) Tahapan merencanakan sasaran dan informasi, serta pengelolaan Generasi Baru Indonesia. 3) Tahapan mengambil tindakan dan komunikasi yaitu menentukan penerima menerima beasiswa Bank Indonesia, menentukan peran GenBI dalam keikutsertaanya dalam setiap kegiatan Bank Indonesia, dan struktur kepengurusan organisasi Generasi Baru Indonesia. 4) Evaluasi program beasiswa Bank Indonesia melalui agenda rapat koordinasi yang dilakukan dua kali dalam satu tahun. Monitoring program beasiswa berdasarkan keaktifan mahasiswa dalam komunitas Generasi Baru Indonesia. Monitoring program beasiswa berdasarkan keaktifan mahasiswa dalam komunitas Generasi Baru Indonesia

Kata Kunci: *Pengelolaan, Corporate Sosial Responsibility, Beasiswa*

ABSTRACT

FauziyahNurAfifah:*Management of Bank Indonesia Corporate Social Responsibility Scholarships (Case Study at Bank Indonesia Representative Office West Java Province Jalan Braga Number 108, Bandung City)*

Keywords:*Management, Corporate Social Responsibility, Scholarships*

Bank Indonesia (BI) has always played an active role in the development of education in Indonesia. One form of realization is by issuing a Scholarship program provided by Bank Indonesia (BI). The Scholarship Program provided by Bank Indonesia (BI) is one of the forms of social responsibility shown by Bank Indonesia (BI) in order to raise awareness for the community. This is a means of increasing organizational participation and position in the community.

The purpose of this study is to produce qualitative data through case studies in examining the Management of Corporate Social Responsibility (CSR) of Bank Indonesia through the Granting of Scholarships. The objectives of this study include knowing the process of defining the problem, the process of formulating planning and programming, taking action and communicating, and evaluating the Bank Indonesia scholarship program.

This study uses the concept of the Four Steps PR Process. The method used in this study is a case study method with a qualitative approach. Case studies are a comprehensive method of collecting data that covers the physical and psychological aspects of individuals, with the aim of gaining deep understanding. The data collection techniques from this paper are by observation, in-depth interviews and documentation.

The results of this study are: 1) The stages of defining a problem are determining who is entitled to a scholarship, the system for determining which students qualify to receive scholarships, and Indonesian New Generation organizations. 2) Stages of planning goals and information, and management of Indonesia's New Generation. 3) Stages of taking action and communication, namely determining recipients to receive Bank Indonesia scholarships, determining the role of GenBI in their participation in every activity of Bank Indonesia, and the management structure of the Indonesian New Generation organization. 4) Evaluation of the Bank Indonesia scholarship program through the agenda of the coordination meeting conducted twice a year. Monitoring the scholarship program is based on student activity in the Indonesian New Generation community. Monitoring the scholarship program is based on student activity in the Indonesian New Generation community