

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori.....	20
1. Rasio Keuangan.....	20
a. Pengertian Rasio	20
b. Jenis-jenis Rasio Keuangan	21
2. Pengertian Investasi	23
3. Pasar Modal Syariah	25
4. Teori <i>Signaling</i>	31
5. Pertumbuhan Laba (<i>earning growth</i>)	33
a. Pengertian Laba	33

b. Pengertian Pertumbuhan Laba.....	34
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	36
6. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	37
1. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	37
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Metode Penelitian	42
C. Operasionalisasi Variabel	43
D. Jenis Data.....	43
E. Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Analisis Data.....	46
1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
2. Analisis Korelasi.....	48
a. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	48
b. Koefisien Determinasi	50
c. Uji Signifikansi (Uji t).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Profil Perusahaan.....	53
B. Deskripsi Penelitian.....	68
C. Penyajian statistik Data.....	69
a. Uji Model Regresi.....	69
1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
2. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	72
3. Koefisien Determinasi (kd).....	75
4. Uji Signifikansi (uji t).....	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
1. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap <i>Price Earnings Ratio</i> (PER)	82

BAB V	PENUTUP	84
	A. Kesimpulan.....	84
	B. Implikasi	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	13
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional	43
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Data Rasio Perusahaan Telekomunikasi Indonesia (TLKM)	53
Tabel 4.2 Data Rasio Perusahaan Aneka Tambang (ANTM).....	54
Tabel 4.3 Data Rasio Perusahaan Astra Internasional (ASII).....	55
Tabel 4.4 Data Rasio Perusahaan Timah (TINS).....	56
Tabel 4.5 Data Rasio Perusahaan Tambang Batu Bara Bukit Asam (PTBA) .	57
Tabel 4.6 Data Rasio Perusahaan Internasional Nickel Indonesia (INCO)	58
Tabel 4.7 Data Rasio Perusahaan United Tractors (UNTR).....	59
Tabel 4.8 Data Rasio Perusahaan Lippo Karawaci (LPKR).....	60
Tabel 4.9 Data Rasio Perusahaan Indo Tambangraya Megah (ITMG)	61
Tabel 4.10 Data Rasio Perusahaan Astra Agro Lestari (AALI)	62
Tabel 4.11 Data Rasio Perusahaan PP London Sumatera (LSIP).....	63
Tabel 4.12 Data Rasio Perusahaan Semen Gresik (SMGR).....	64
Tabel 4.13 Data Rasio Perusahaan Indocement Tungal Prakarsa (INTP)	65
Tabel 4.14 Data Rasio Perusahaan Unilever Indonesia (UNVR).....	66
Tabel 4.15 Data Rasio Perusahaan Kalbe Farma (KLBF).....	67
Tabel 4.16 Daftar Perusahaan Penelitian	68
Tabel 4.17 Jumlah Data Rasio Keuangan Perusahaan.....	69
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	72
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	74

Tabel 4.20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.21 Hasil Analisis Uji Signifikansi (Uji t).....	80



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Model Penelitian	47
Gambar 3.3 Faktor yang mempengaruhi	77



DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Judul/Pembuatan Skripsi	90
2. Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	91
3. Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	92
4. Surat Keterangan Penelitian.....	93
5. Hasil <i>Output SPSS versi 20</i>	94
6. Hasil Perhitungan Manual	96
7. Data Laporan keuangan Perusahaan.....	99
8. Data Laba Perusahaan.....	101
9. Data Harga Saham	103
10. Daftar Efek syariah	105
11. Tabel T pada α 0,05	117





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG