

## ABSTRAK

**Fitri Yanti (1210307042):** Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Saham Pada Perusahaan ( Kasus Pada Perusahaan Yang Masuk Di *Jakarta Islamic Index*)”

Pada dasarnya masyarakat luas mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan yang terlihat dari kinerja manajemen dalam menghasilkan laba dimasa mendatang. Untuk dapat menilai kinerja perusahaan, maka pihak-pihak yang berkepentingan perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan, yang dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan. Bagi perusahaan yang *go public* laporan keuangan bersifat terbuka yang berarti laporan keuangan perusahaan tersebut telah dipublikasikan sehingga dapat dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum, terutama pihak-pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimanakah pengaruh variabel independen yaitu pertumbuhan laba (*earnings growth*) terhadap nilai saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), nilai saham dalam penelitian ini diproksikan oleh *price earnings ratio* (PER). Penelitian ini menggunakan semua perusahaan yang sahamnya masuk dan konsisten dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2010-2012, dan memenuhi kriteria berjumlah 15 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) dan laporan keuangan tahunan perusahaan selama tahun 2010-2012. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, Korelasi *Pearson Product Moment*, pengujian hipotesis dilakukan dengan  $r^2$  (Koefisien Determinasi) dan Uji t. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS Versi 20*. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan didapatkan bahwa berdasarkan hasil analisis korelasi *pearson product moment* yaitu sebesar 0,525 artinya hubungan variabel adalah sedang, dan arah hubungan korelasi adalah searah. Berdasarkan hasil koefisien determinasi secara simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen sebesar 27,5%. Sedangkan sisanya ( $100\% - 27,5\% = 72,5\%$ ) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model persamaan tersebut di atas. Berdasarkan hasil uji t didapatkan bahwa variabel pertumbuhan laba (*earning growth*) tidak berpengaruh secara signifikan karena  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,616 < 2,021$ ).

Kata kunci : Pertumbuhan Laba (*Earning Growth*), dan *Price Earning Ratio* (PER)