

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Tinjauan Pustaka.....	14
F. Kerang Berpikir	15
G. Langkah-langkah Penelitian	17
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Metode Penelitian.....	18
3. Objek Penelitian	18
4. Sumber Data.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritis	22
1. Teori Komunikasi Berlo	22

2. Teori Citra Da'i.....	23
B. Kajian Konseptual.....	25
1. Dimensi Dakwah.....	25
a. Pengertian Dakwah.....	25
b. Pengertian Dimensi Dakwah.....	26
c. Unsur-unsur Dakwah.....	33
d. Tujuan Dakwah.....	42
2. Media Sosial.....	43
a. Pengertian Media Sosial.....	43
b. Karakteristik Media Sosial.....	45
c. Jenis-jenis Media Sosial.....	47
3. Youtube.....	49
a. Pengertian Youtube.....	49
b. Sejarah Youtube.....	50
c. Fitur-fitur Youtube.....	54
d. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	57

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Biografi Ust. Adi Hidayat., Lc., MA.....	62
B. Gambaran Umum Akun Youtube Akhyar TV Ust. Adi Hidayat., Lc., MA.....	66
1. Profil Halaman Akun Youtube Akhyar TV.....	66
2. Sejarah Terbentuknya akun Youtube Akhyar TV.....	67
3. Visi Misi Akun Youtube Akhyar TV.....	70

4. Kondisi Obyektif.....	71
C. Analisi Isi Kualitatif terhadap Dakwah di Media Sosial Youtube Akun Akhyar TV	76
1. Peran Admin sebagai Da'i pada Akun Youtube Akhyar TV	76
2. Metode Dakwah Akun Youtube Akhyar TV.....	80
3. Pesan Dakwah yang dikemas pada Akun Youtube Akhyar TV.....	86
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tema Bahasan dan Kategorisasi Pesan Dakwah	87
Tabel 3.2 Kategori Pesan Aqidah.....	90
Tabel 3.3 Kategori Pesan Fiqh.....	94
Tabel 3.4 Kategori Pesan Akhlak.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram pengikut akun Youtube berdasarkan gender	73
Gambar 2	Diagram pengikut Akhyar TV berdasarkan usia	74
Gambar 3	Diagram pengguna Akhyar TV Februari hingga Mei 2018	74
Gambar 4	Diagram pengguna Akhyar TV tujuh hari terakhir	74

