

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	III
DAFTAR TABEL	V
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Perumusan masalah	5
C. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	6
D. Kerangka penelitian	7
E. Langkah-langkah penelitian.....	13
1. Lokasi dan waktu penelitian.....	13
2. Metode penelitian.....	13
3. Jenis data.....	14
4. Sumber data.....	14
5. Populasi dan sampel.....	15
6. Metode pengumpulan data.....	16
7. Analisa data.....	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PENGARUH RADIO, MOTIVASI, DAN IBADAH	
A. RADIO	
1. Pengertian Radio.....	21
2. Prinsip Dasar Siaran Radio.....	24
3. Teknik Siaran Radio.....	27
4. Prinsip Penulisan Naskah Radio.....	
5. Efektivitas Melalui Siaran Radio.....	29
6. Bentuk Bentuk Dakwah melalui Radio.....	33
B. MOTIVASI.....	34
1 Pengertian Motivasi.....	34

2 Fungsi Motivasi.....	36
3. Pengembangan Motivasi.....	37
4. Jenis-jenis Motivasi.....	38
C. IBADAH.....	39
1. Pengertian ibadah.....	39
2. Jenis-Jenis ibadah.....	41

BAB 111 ANALISIS EMPIRIS TENTANG PENGARUH ACARA DIALOG ISLAM RADIO RAMA TERHADAP MOTIVASI IBADAH MASYARAKAT

A. Kondisi Objektif Masyarakat Majelis Taklim Masjid Baittul Mutaqien Kota Bandung.....	46.
B. Kondisi Objektif Radio Rama	47
1. Sejarah Berdirinya Radio Rama.....	47
2. Profil Radio Rama.....	48
3. Data Kepengurusan Radio Rama.....	49
4. Program Acara Radio Rama.....	50
5. Program Unggulan Radio Rama.....	51
6. Format Siaran Radio Rama.....	52
C. Materi Dakwah Acara Dialog Islam Radio Rama.....	52
D. Metode Dakwah Acara Dialog Islam Radio Rama	54
E. Pengaruh Acara Dialog Islam di Radio Rama (Dialis) terhadap Motivasi Ibadah Masyarakat pada Majelis Taklim Masjid Baittul Mutaqien.....	56

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG